



SPACQ  
AE

SOCIÉTÉ PROFESSIONNELLE  
DES **AUTEURS COMPOSITEURS** DU QUÉBEC  
ET DES **ARTISTES ENTREPRENEURS**

**RAPPORT ANNUEL 2025**

Publié en mai 2026

**Une année d'ambition, d'innovation, de mobilisation et d'impact**

**Défendre. Structurer. Innover. Rayonner.**

## TABLE DES MATIERES

<b>MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE .....</b>	<b>4</b>
<b>MOT DU PRÉSIDENT .....</b>	<b>5</b>
<b>CONTEXTE GÉNÉRAL .....</b>	<b>6</b>
<b>ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2026 .....</b>	<b>7</b>
1. COMMUNICATIONS & POSITIONNEMENT .....	7
2. RELATIONS DU TRAVAIL .....	7
3. RECRUTEMENT .....	7
4. MODERNISATION & EFFICACITE OPERATIONNELLE.....	7
<b>PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION .....</b>	<b>8</b>
<i>Qui nous sommes.....</i>	8
<i>Trois axes fondamentaux.....</i>	8
<i>Notre Vision .....</i>	9
<i>Nos valeurs .....</i>	9
<b>L'ÉQUIPE.....</b>	<b>10</b>
<i>Membres de l'équipe .....</i>	10
<b>LE CONSEIL D'ADMINISTRATION .....</b>	<b>11</b>
<b>ADMINISTRATION.....</b>	<b>13</b>
<b>STRATÉGIE.....</b>	<b>13</b>
<b>FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE .....</b>	<b>14</b>
<i>Un tournant stratégique .....</i>	14
<i>Membrariat: Hausse significative .....</i>	14
<i>Services aux membres : Bonification majeure pour les artistes entrepreneur.e.s.....</i>	14
<i>Formations et perfectionnement.....</i>	14
<i>Sur le terrain et vie associative .....</i>	14
<i>Représentations politiques : une année record .....</i>	15
<i>Activité soutenue en relations du travail .....</i>	15
<i>Finances et gestion organisationnelle.....</i>	15
<i>Transformation numérique et innovation .....</i>	16
<i>Communications : forte croissance.....</i>	16
<b>MEMBRES, SERVICES, ACTIVITÉS ET FORMATIONS .....</b>	<b>16</b>
<i>Membres.....</i>	16
<i>Services aux membres.....</i>	17
<i>Activités de réseautage.....</i>	17
<i>Formations professionnelles.....</i>	19
<b>CONCERTATIONS ET REPRÉSENTATIONS.....</b>	<b>20</b>
<b>RELATIONS DU TRAVAIL .....</b>	<b>20</b>
<b>REPRÉSENTATIONS POLITIQUES .....</b>	<b>21</b>
<b>RELATIONS INDUSTRIELLES.....</b>	<b>22</b>
<b>PROJETS STRUCTURANTS.....</b>	<b>23</b>
<i>Balado « L'envers du décor » .....</i>	23

<i>Partenariat Sirius XM</i> .....	24
<i>MUSIQC</i> .....	24
<b>TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION</b> .....	<b>26</b>
<b>COMMUNICATIONS</b> .....	<b>26</b>
<i>Objectifs 2025 atteints</i> .....	27
<i>Site Web</i> .....	27
<b>CONCLUSION</b> .....	<b>28</b>
<b>REMERCIEMENTS</b> .....	<b>29</b>

## MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE



L'année 2025 aura marqué une étape déterminante dans le déploiement concret de la vision amorcée en 2024. Après une année de transformation organisationnelle, la SPACQ-AE s'est affirmée comme un acteur structurant, capable de proposer des solutions tangibles aux enjeux du milieu musical.

Le lancement de MUSIQC, au Canada et en France, constitue sans contredit le fait saillant de l'année. Pensée comme une réponse directe aux défis de découvrabilité de la musique francophone, cette plateforme s'inscrit dans une volonté claire : redonner de la valeur, de la visibilité et du pouvoir aux créateur·trice·s dans un environnement numérique dominé par des logiques externes. Rapidement, MUSIQC s'est imposée comme un outil crédible, mobilisateur et porteur, tant auprès du milieu que des instances publiques, et comme un levier stratégique pour la souveraineté culturelle.

Parallèlement, nous avons poursuivi nos efforts afin de mieux soutenir nos membres dans toutes les dimensions de leur pratique. Trois nouveaux avantages structurants ont été déployés en 2025 pour les membres artistes entrepreneur.e.s : la mise sur pied d'une assurance collective, d'un service de consultation en comptabilité et fiscalité, ainsi qu'un accompagnement en mise en marché et promotion numérique. Ces initiatives répondent à des besoins concrets exprimés par nos membres et traduisent notre volonté d'offrir un soutien à la fois humain, spécialisé et adapté aux réalités actuelles du métier.

L'année 2025 aura également été marquée par un exercice structurant de planification stratégique. Ce travail nous a permis de clarifier nos priorités, d'aligner nos actions avec les transformations du secteur et de nous doter d'une feuille de route ambitieuse pour les prochaines années.

Enfin, au-delà des projets et des réalisations, 2025 témoigne d'une association en mouvement, à l'écoute de ses membres et résolument tournée vers l'avenir. Dans un environnement où les modèles économiques, technologiques et culturels sont en pleine redéfinition, la SPACQ-AE continuera d'agir avec ambition, lucidité et engagement afin de défendre la valeur de la création et celles et ceux qui la portent.

Je tiens à remercier chaleureusement toute l'équipe, les membres du conseil d'administration, nos partenaires ainsi que l'ensemble de nos membres. Votre confiance et votre implication sont au cœur de chacune de nos avancées.

Ariane Charbonneau  
Directrice générale - SPACQ-AE

## MOT DU PRÉSIDENT



Encore une fois en 2025, l'équipe de la SPACQ-AE a mené avec force et conviction les combats sur tous les fronts pour sensibiliser les instances gouvernementales et leurs directeur.trice.s à notre réalité quotidienne. Le travail des créateurs de chansons et de musiques est de plus en plus porté par des artistes entrepreneurs qui pilotent la majorité des départements techniques, promotionnels et administratifs liés à leur travail. Chansons ou musiques à l'image, les productions sont majoritairement pilotées par les artistes eux-mêmes qui portent presque tous les chapeaux. Il faut que cette réalité soient connues.

Nos créateurs subissent les abus d'un système qu'il faut entièrement réviser. La majorité d'entre nous travaillons sans salaire de base ou comme producteur délégué sans le soutien financier nécessaire. Ce combat pour faire valoir et défendre nos droits se poursuit et plus que jamais il nous faut nous tenir tous ensemble et nous impliquer. La survie de notre culture en dépend.

Merci à tous les membres de la SPACQ-AE pour votre soutien. Merci encore une fois à toutes les instances qui nous soutiennent et à toute l'équipe de la SPACQ-AE dirigée par Ariane Charbonneau. Je remercie en terminant tous les membres de notre conseil d'administration qui se sont impliqués tout au long de l'année pour faire avancer les projets visant à améliorer les conditions de travail de nos artistes créateurs.

Edgar Bori  
Président du conseil d'administration de la SPACQ-AE

## CONTEXTE GÉNÉRAL

L'année 2025 aura marqué une étape déterminante dans la mise en œuvre concrète de la vision amorcée en 2024. Après une période de transition et de transformation organisationnelle, la SPACQ-AE s'est affirmée comme une association plus structurée, proactive et alignée sur les réalités de ses membres.

Cette évolution s'est traduite par le déploiement d'initiatives structurantes, dont le lancement de **MUSIQC**, le renforcement de notre offre de services, ainsi qu'une présence accrue dans les espaces de représentation et d'influence.

L'association a également mené un important exercice de **planification stratégique** qui lui a permis de clarifier ses priorités, de mieux structurer ses actions et de se doter d'une feuille de route ambitieuse pour les prochaines années. Cette démarche a servi de fil conducteur à l'ensemble des initiatives déployées au cours de l'année et guidera les actions à venir.

L'équipe de la SPACQ-AE a également poursuivi ses efforts afin de mieux soutenir les membres dans toutes les dimensions de leur pratique en ajoutant notamment **trois nouveaux avantages structurants** destinés aux membres artistes entrepreneur.e.s : la mise sur pied d'une assurance collective, d'un service de consultation en comptabilité et fiscalité, ainsi qu'un accompagnement en mise en marché et promotion numérique. Ces initiatives répondent à des besoins concrets exprimés par les membres et traduisent notre volonté d'offrir un soutien à la fois humain, spécialisé et adapté aux réalités actuelles du métier.

Dans un contexte de mutations rapides du secteur musical, tant sur les plans technologique, économique que réglementaire, la SPACQ-AE a poursuivi son travail avec rigueur afin de **défendre les intérêts** des auteurs, compositeurs et artistes entrepreneurs. La SPACQ-AE a maintenu une présence soutenue et stratégique, tant au niveau provincial que fédéral. Que ce soit par une participation active et répétée aux consultations du CRTC, les travaux sur la découvrabilité des contenus culturels (GTAAQ, PL-109 et PL-108), aux réflexions entourant l'intelligence artificielle ou encore aux enjeux liés à la musique dans l'audiovisuel, nous avons porté avec rigueur et détermination la voix des auteur·trice·s, compositeur·trice·s et artistes entrepreneur·e·s. Dans un contexte de profondes transformations, le rôle de vigie et d'influence de la SPACQ-AE s'avère plus essentiel que jamais.

L'année 2025 aura également été marquée par un **renforcement de l'esprit de communauté**, notamment par une augmentation des activités et événements destinés à nos membres. En multipliant les occasions de rencontre et d'échange, nous avons contribué à briser l'isolement, à consolider les liens au sein de notre écosystème, tout en favorisant une plus grande circulation de l'information et des expertises.

Cette mobilisation s'est accompagnée d'un approfondissement de nos collaborations avec les partenaires du milieu, d'une présence accrue dans les espaces de concertation, ainsi que d'un rayonnement grandissant de nos initiatives, tant au Québec qu'à l'échelle canadienne et internationale. Cette dynamique collective demeure au cœur de notre capacité à faire progresser les dossiers structurants de notre secteur.

L'année aura enfin été marquée par une volonté affirmée de consolider notre rôle au sein de l'écosystème culturel et de maintenir une plus grande proximité avec nos membres. Les actions entreprises témoignent d'une association en mouvement, engagée à offrir des réponses concrètes aux enjeux actuels et à contribuer activement à l'avenir de la création musicale.

## ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2026

En amorçant l'année 2026, la SPACQ-AE s'engage à poursuivre une vision renouvelée, structurée autour d'un plan stratégique triennal ambitieux conçu pour répondre aux besoins réels des auteur·trice·s, compositeur·trice·s et artistes entrepreneur·euse·s qu'elle représente. L'organisation continuera de défendre avec rigueur leurs intérêts culturels, sociaux et économiques, en portant une attention particulière à l'amélioration des conditions de travail, à la valorisation de la musique d'ici et à la protection des droits d'auteur dans un environnement en constante transformation.

Quatre axes guideront les priorités de la prochaine année :

### 1. Communications & Positionnement

La SPACQ-AE poursuivra ses efforts afin de renforcer sa visibilité, de consolider son positionnement stratégique et d'accroître le rayonnement de sa mission auprès de ses membres, partenaires et décideurs. Une attention particulière sera portée à la cohérence des communications, à la valorisation des services offerts et au rayonnement des initiatives portées par l'association. L'objectif sera également de mieux faire connaître le rôle de la SPACQ-AE et de poursuivre le développement d'un narratif clair, mobilisateur et représentatif des réalités actuelles du milieu musical.

### 2. Relations du travail

L'année à venir marquera une volonté de renforcer les travaux liés aux relations du travail au sein de la SPACQ-AE. Dans un contexte où les réalités professionnelles évoluent rapidement, l'organisation entend consacrer des efforts accrus à ce chantier afin de mieux répondre aux besoins exprimés par les membres et de consolider son rôle de représentation. La SPACQ-AE poursuivra ses travaux afin de renouveler plusieurs ententes collectives stratégiques et d'assurer une représentation adaptée à l'évolution des pratiques et des réalités du milieu musical. L'organisation entend également poursuivre sa réflexion visant à élargir son champ de représentativité afin de mieux accompagner les besoins émergents des auteur·trice·s, compositeur·trice·s et artistes entrepreneur·euse·s.

### 3. Recrutement

La SPACQ-AE poursuivra ses efforts afin de renforcer sa représentativité et d'accroître son membrariat afin de rejoindre une diversité grandissante de créateur·trice·s et d'artistes entrepreneur·euse·s. Cet axe visera à faire connaître davantage l'organisation et sa mission, favoriser l'adhésion de nouveaux membres et renforcer l'engagement de ceux qui composent déjà notre communauté. Dans cette perspective, la croissance du membrariat constitue également un levier important pour élargir notre capacité de représentation, renforcer notre poids collectif et mieux défendre les intérêts culturels, sociaux et économiques des créateur·trice·s que nous représentons. L'objectif sera également de continuer à bâtir une communauté forte, dynamique et inclusive, représentative de l'évolution des pratiques musicales.

### 4. Modernisation & efficacité opérationnelle

Afin d'accompagner sa croissance et d'améliorer continuellement l'expérience des membres, la SPACQ-AE poursuivra ses efforts de modernisation organisationnelle. Cet axe visera notamment l'optimisation des processus internes, le développement d'outils numériques adaptés et l'amélioration continue des mécanismes de gestion et de prestation de services. L'objectif demeure de renforcer l'agilité de l'organisation, maximiser l'efficacité des ressources et soutenir une croissance durable à long terme.

La SPACQ-AE entend poursuivre son rôle d'accompagnement et de leadership face aux transformations qui redéfinissent l'écosystème musical. Elle continuera d'outiller ses membres face aux enjeux émergents, notamment ceux liés à l'intelligence artificielle, aux mutations numériques et à l'évolution des modèles de création, de diffusion et de découvrabilité, tout en contribuant activement au rayonnement de la musique francophone et de la musique à l'image, au Québec, dans les communautés francophones canadiennes et à l'international.

Fidèle à ses valeurs de solidarité, d'innovation et de transparence, l'organisation poursuivra sa mission avec la volonté de renforcer la place des créateur·trice·s au sein de notre écosystème culturel et de contribuer à bâtir un milieu plus équitable, plus durable et plus prospère pour celles et ceux qui façonnent l'identité musicale du Canada.

## **PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION**

### **Qui nous sommes**

Depuis plus de 44 ans, la SPACQ-AE œuvre à défendre, promouvoir et protéger les intérêts des auteur·trice·s, compositeur·trice·s et artistes entrepreneur·euse·s.

Fondée en 1981 par Diane Juster, Lise Aubut et Luc Plamondon, la SPACQ a été créée afin de répondre à un besoin fondamental : offrir une voix collective à des créateur·trice·s alors peu représentés et souvent privés de recours. Au fil des années, l'organisation a évolué afin de refléter les transformations du milieu musical et les réalités changeantes de celles et ceux qu'elle représente.

En 2025, la SPACQ-AE regroupe plus de 805 membres au Québec et au sein des communautés francophones canadiennes. Elle agit auprès des instances publiques, provinciales et fédérales, ainsi qu'auprès de nombreux partenaires culturels afin de contribuer à l'amélioration des conditions de pratique et au rayonnement de la création musicale.

### **Trois axes fondamentaux**

#### Défense des intérêts

La SPACQ-AE agit comme une voix forte auprès des gouvernements, bailleurs de fonds et acteurs de l'industrie afin de défendre les intérêts des créateur·trice·s et d'améliorer leurs conditions de pratique. À travers ses représentations politiques, tant au fédéral qu'au provincial, ses interventions publiques et ses travaux en relations du travail, l'organisation contribue à faire avancer des dossiers structurants pour le secteur musical.

#### Services et avantages: accompagner et soutenir

L'association offre une variété de services et d'avantages conçus pour répondre aux besoins concrets des membres à différentes étapes de leur parcours professionnel. Ceux-ci comprennent notamment des services juridiques, une ressource liée au bien-être, des services de consultation spécialisés en marketing et en comptabilité ainsi que des assurances collectives.

## Développement des compétences

À travers ses formations, ateliers et initiatives de perfectionnement professionnel, la SPACQ-AE accompagne les créateur·trice·s dans l'évolution de leur pratique et le développement de nouvelles compétences. Son offre de formation s'articule autour de trois axes complémentaires : le développement technique, artistique et entrepreneurial.

Elle met également en œuvre des initiatives visant à favoriser la découvrabilité et le rayonnement de la musique francophone, notamment par l'entremise de projets comme MUSIQC et de partenariats stratégiques tel qu'avec Sirius XM.

Guidée par des valeurs de respect, de solidarité, d'innovation et de bien-être, la SPACQ-AE poursuit sa mission avec la volonté de contribuer à un milieu culturel plus équitable, durable et propice à l'épanouissement des créateur·trice·s.

### **Notre mission**

Promouvoir et protéger les intérêts des auteur.e.s et des compositeurs.trice.s de musique ainsi que des artistes entrepreneurs.

### **Notre Vision**

La SPACQ-AE est une organisation reconnue et influente qui, de concert avec ses alliés, œuvre efficacement pour l'avancement des intérêts de ses membres et de sa communauté.

### **Nos valeurs**

Les valeurs de respect, solidarité, innovation et bien-être guident désormais toutes les actions et décisions de la SPACQ-AE. Ces principes fondamentaux favorisent un environnement propice à l'épanouissement tant artistique que professionnel.

- Respect: La SPACQ-AE valorise le respect, celui qu'elle affiche à l'endroit de ses membres et de l'ensemble de ses parties prenantes et celui qu'elle invite ses employés et administrateurs à maintenir dans leurs interactions.

- Solidarité: La SPACQ-AE valorise la solidarité, celle de ses membres entre eux, celle qu'elle démontre à l'endroit de ses alliés et de sa communauté et celle qu'elle affiche à l'égard des intérêts supérieurs et collectifs du milieu de la musique québécoise et franco-canadienne.

- Innovation: La SPACQ-AE valorise l'innovation, notamment par sa capacité d'être à l'affût des besoins et attentes de ses membres ainsi que par son aptitude à s'adapter aux transformations avec lesquelles son milieu doit continuellement composer.

- Bien-être: La SPACQ-AE valorise le bien-être, tant celui de ses membres que celui de sa communauté, en favorisant un environnement harmonieux et propice à l'épanouissement artistique et professionnel.

## L'ÉQUIPE

La SPACQ-AE s'appuie sur une équipe multidisciplinaire composée de professionnel-le-s engagé-e-s qui mettent leur expertise au service des auteur-trice-s, compositeur-trice-s et artistes entrepreneur-euse-s.

Malgré une petite structure, l'organisation peut compter sur une équipe agile qui assure une vaste diversité de responsabilités, allant des services aux membres à la représentation politique, en passant par les communications, les projets numériques, les formations et le développement stratégique.

Tous partagent une vision commune : soutenir les créateur-trice-s, défendre leurs intérêts et contribuer au développement d'un écosystème musical plus équitable, dynamique et durable.

La SPACQ-AE est dirigée par Ariane Charbonneau, directrice générale depuis 2023. Elle assure la mise en œuvre des orientations stratégiques, la représentation institutionnelle ainsi que la gestion des opérations de l'organisation.

La direction relève d'un conseil d'administration composé de neuf administrateur-trice-s issu-e-s de différents secteurs de la profession, représentant notamment la chanson, la musique à l'image, les artistes entrepreneur-euse-s ainsi que les artistes francophones hors Québec. Cette diversité contribue à une gouvernance ancrée dans les réalités et les besoins de la communauté qu'elle représente.

L'année 2025 a également été marquée par une évolution de la structure organisationnelle afin de soutenir la croissance des activités de l'association et l'élargissement de son offre de services. L'arrivée de nouvelles ressources (Gautier Villette et Martin Lapointe), l'ajustement de certains mandats et le renforcement de certaines fonctions (Jérémy Racine) ont permis de mieux répondre aux besoins des membres et aux projets en développement, notamment ceux liés à MUSIQC, aux formations et aux services aux membres.

### **Membres de l'équipe**

La direction est appuyée par une équipe composée d'employé-e-s, de ressources contractuelles et d'une ressource mutualisée avec l'APEM :

- Ariane Charbonneau, Directrice générale
- Mariana Gianelli, Responsable du développement des affaires
- Clément Delacroix, Responsable des communications et des projets numériques
- Gautier Villette, Responsable du service aux membres
- Jérémy Racine, Responsable des formations (ressource mutualisée)
- Danuta Montpetit, Cheffe comptable (ressource contractuelle)
- Martin Lapointe, Responsable des communications, MUSIQC (ressource contractuelle)

L'organisation a également bénéficié, au cours de l'année, de l'apport de Sabrina Coridon à titre de stagiaire en communications, contribuant au soutien des activités et projets de l'association.

Cette équipe assure le déploiement des activités de l'association, les représentations politiques et sectorielles, la gestion des services aux membres, les formations, les communications, les projets spéciaux ainsi que les relations avec les partenaires institutionnels et du milieu.

Sur le plan des relations du travail, des démarches ont été amorcées afin de relancer les négociations liées au renouvellement de plusieurs ententes collectives. Dans cette perspective, l'organisation poursuivra le

développement de son expertise dans ce secteur afin de soutenir efficacement ces chantiers structurants au cours des prochaines années.

## **LE CONSEIL D'ADMINISTRATION**

La gouvernance est un indicateur majeur de la qualité de gestion d'une association et fait désormais l'objet d'une attention soutenue de la part des bailleurs de fonds.

Au cours de la période, l'association a accueilli avec enthousiasme la réélection de Michel Corriveau, Catherine Durand, Maxime Fortin et Sarahmée Ouellet lors de l'Assemblée générale annuelle tenue le 24 avril 2025, à laquelle plus de 90 votes ont été exprimés. Leur réélection témoigne de la confiance renouvelée des membres à l'égard de leur engagement et de leur contribution à la gouvernance de l'organisation. Le conseil d'administration de la SPACQ-AE maintient également une représentation diversifiée et équilibrée, notamment avec une majorité de femmes parmi ses administrateur.trice.s.

Des séances du conseil d'administration efficaces, centrées sur les enjeux de fond, ainsi que l'adoption de politiques portant sur des thèmes importants tels que le harcèlement, la diversité et l'inclusion, ont contribué à renforcer une gouvernance alignée sur les meilleures pratiques, les attentes du milieu et les exigences institutionnelles.

### Rôle du CA

Les affaires de la Société sont administrées par un Conseil d'administration composé de neuf membres. Ceux-ci font preuve d'une grande rigueur, d'un sens aigu des responsabilités collectives et d'une volonté claire de faire progresser les dossiers prioritaires pour les créateur.trice.s. Leur complémentarité, tant sur le plan des expertises que des perspectives, constitue un levier essentiel pour poursuivre notre mission avec cohérence, ambition et solidarité. Leur contribution enrichit la réflexion stratégique de l'organisation et guide ses actions dans un esprit de collégialité et d'écoute.

### Représentation équilibrée

Les neuf sièges du Conseil d'administration se répartissent comme suit :

- 2 sièges attribués à des membres sociétaires dans le secteur d'activités « Auteurs ou compositeurs de chansons »
- 2 sièges attribués à des membres sociétaires dans le secteur d'activités « Auteurs ou compositeurs d'œuvres de commande »
- 2 sièges attribués à des membres sociétaires artistes entrepreneur.euse.s
- 2 sièges attribués à des membres décrits aux paragraphes ci-dessus
- 1 siège attribué à un membre sociétaire ou à un membre honoraire représentant les auteur.trice.s, compositeur.trice.s ou artistes entrepreneur.euse.s des communautés de la francophonie canadienne

En complément aux membres sociétaires composant le Conseil d'administration, les membres du Conseil des sages peuvent y siéger à leur gré; toutefois, seuls les membres fondateurs disposent d'un droit de vote.

### Composition du CA

Le conseil compte neuf sièges répartis comme suit :

- 1 président.e
- 1 vice-président.e
- 1 secrétaire

- 1 trésorier·ère
- 5 administrateur·trice·s

### **Edgar Bori - Président · Représentant Chanson**

Auteur-compositeur-interprète, poète et directeur artistique, Edgar Bori est une figure majeure de la scène francophone. Fondateur des Productions de l'onde, il a contribué à l'émergence de nombreux artistes tout en poursuivant une carrière marquée par l'originalité et l'engagement envers les créateur·trice·s.

### **Anaïs Larocque - Vice-présidente · Représentante Musique de commande**

Compositrice à l'image, multi-instrumentiste et lauréate de plusieurs prix, Anaïs Larocque signe des musiques sensibles et immersives pour le cinéma et la télévision. Révélation SOCAN 2023, elle est reconnue pour sa finesse artistique et son impact dans le domaine audiovisuel.

### **Carole Facal - Secrétaire · Représentante Artiste entrepreneur**

Connue sous le nom d'artiste Caracol, Carole Facal est une auteure-compositrice, productrice et multi-instrumentiste primée. Elle allie innovation artistique, production musicale et la création musicale à l'image.

### **David Bussièrès - Trésorier · Représentant Artiste entrepreneur**

Musicien et membre du duo Alfa Rococo, David Bussièrès est auteur-compositeur-interprète et artiste engagé depuis plus d'une décennie. Récompensé aux prix Félix, siégeant au CA de la SOCAN, à la Commission de la musique et du spectacle de la SODEC et au CA de l'UDA, il allie scène, studio et mentorat, contribuant activement à la vitalité de la scène musicale québécoise.

### **Michel Corriveau - Administrateur · Représentant Musique de commande**

Compositeur renommé de musique à l'image, Michel Corriveau a signé les trames sonores de nombreux films et séries. Sa carrière riche et diversifiée reflète un talent reconnu à l'échelle nationale et internationale.

### **Catherine Durand - Administratrice · Représentante Chanson**

Auteure-compositrice-interprète, Catherine Durand se distingue par une œuvre folk intimiste saluée par la critique. Artiste entrepreneure depuis 2005, elle multiplie les projets collaboratifs et poursuit une démarche artistique profonde et évolutive.

### **Maxime Fortin - Administrateur · Représentant Artiste entrepreneur**

Compositeur de musique de commande et réalisateur musical, Maxime Fortin œuvre en cinéma, télévision, publicité et en chanson. Il est chargé de cours à l'École de musique de l'Université de Sherbrooke et soutient la relève artistique depuis plusieurs années.

### **Ariane Mahrjke Lemire - Administratrice · Représentante AE et AC hors-Québec**

Artiste bilingue originaire de l'Alberta, Ariane Mahrjke Lemire mêle folk, jazz et électroacoustique. Récompensée à maintes reprises, elle construit une œuvre poétique ancrée dans la diversité linguistique et culturelle canadienne.

### **Sarahmée Ouellet - Administratrice · Représentante Chanson**

Rappeuse sénégalaise-canadienne, Sarahmée est une voix forte de la scène hip-hop. Révélée au Gala de l'ADISQ, elle allie musique engagée, animation, littérature jeunesse et représentations médiatiques, affirmant sa place d'artiste influente.

## Comités

Dans une perspective de saine gouvernance, deux comités poursuivent leurs travaux : le comité Relations du travail et le comité Artistes entrepreneurs. Ces instances permettent de faire progresser les dossiers stratégiques entre les réunions du conseil d'administration, assurant ainsi une continuité dans les travaux et une plus grande réactivité face aux enjeux du milieu.

En plus du Comité exécutif, la SPACQ-AE s'appuie sur plusieurs comités afin d'assurer un suivi rigoureux des dossiers prioritaires :

- Comité ad hoc : Edgar Bori, Michel Corriveau et Carole Facal (pour la planification stratégique 2025-2028)
- Comité de relations de travail : Anaïs Larocque, Michel Corriveau, Maxime Fortin, Laurier Rajotte, Stéphanie Hamelin Tomala et Jérémie Corriveau
- Comité artistes entrepreneurs : Carole Facal, David Bussièrès, Philémon Cimon, Laurence Lafond-Beaulne, Maxime Fortin et Andréanne A. Malette.

Ces comités soutiennent la direction, le conseil d'administration et l'organisation dans l'amélioration des conditions de travail et le développement de services adaptés aux réalités des membres et du milieu.

## Bonnes pratiques

La SPACQ-AE s'est toujours conformée aux exigences législatives et suit les recommandations du Code Morin. Depuis 2023, l'organisation a également mis en place des mécanismes d'envois sécurisés en remplacement des communications traditionnelles par courriel, renforçant ainsi le respect des standards de gouvernance tout en facilitant les mesures de contrôle et de suivi.

## **ADMINISTRATION**

Des processus administratifs efficaces sont les clefs d'une organisation agile, réactive et capable d'anticipation. Cette année, la SPACQ-AE a poursuivi les processus qui ont été mis en place en 2024.

L'équipe a intensifié les suivis auprès des compositeurs qui n'étaient pas encore inscrits sur la plateforme de la Banque Nationale pour accéder à leurs REER. Grâce à ces efforts, la SPACQ-AE a pu réduire de manière significative le montant détenu dans son compte fiduciaire. En 2025, le solde des REER en attente a ainsi diminué de 83 %.

## **STRATÉGIE**

Outil indispensable au pilotage de l'organisation, le plan stratégique triennal 2025-2028, dévoilé le 10 avril 2025, a guidé les actions de la SPACQ-AE tout au long de l'année.

Issu d'un important exercice de réflexion et d'analyse amorcé en 2024, ce plan établit trois axes fondamentaux de la mission : la défense des intérêts, le perfectionnement professionnel et les services. Il constitue un cadre de référence central pour orienter les décisions, prioriser les initiatives et assurer une cohérence dans l'ensemble des interventions de l'organisation. De ses orientations découle une planification opérationnelle annuelle, permettant d'assurer un suivi rigoureux des priorités identifiées et de consacrer une part importante des ressources aux initiatives créatrices de valeur pour les membres.

En 2025, les travaux ont principalement porté sur la mise en œuvre de ce plan, notamment par le déploiement d'initiatives concrètes alignées sur ces axes stratégiques, le développement de nouveaux services aux membres et le renforcement de notre présence dans les espaces de concertation.

## **FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE**

### **Un tournant stratégique**

- Lancement de MUSIQC au Canada et en France.
- Déploiement du plan stratégique triennal 2025-2028.
- Bonification majeure de l'offre aux membres artistes entrepreneur.e.s.

### **Membrariat: Hausse significative**

- Croissance de 17 % du nombre de membres actifs (de 685 à 805 membres).
- 71 % en chanson, 28 % en musique de commande.
- Élaboration d'une nouvelle stratégie de recrutement.

### **Services aux membres : Bonification majeure pour les artistes entrepreneur.e.s**

- 373 demandes de services
- Répartition des demandes :
  - Subventions : 35 %
  - Services juridiques : 34 %
  - Bien-être : 18 %
  - Comptabilité et promotion numérique : 13 %
- Lancement de 3 nouveaux avantages destinés aux membres artistes entrepreneur.e.s :
  - Assurance collective avec Desjardins Assurances / Groupe Brissette
  - Service gratuit de consultation en comptabilité et fiscalité (Philippe Beaulieu)
  - Service gratuit de consultation en mise en marché et promotion numérique (Valérie Lauzier)

### **Formations et perfectionnement**

- 30 formations professionnelles.
- 281 participant.e.s.
- Taux de satisfaction supérieur à 95 %.
- 32 % de l'offre renouvelée ou bonifiée.
- Intégration accrue de contenus en entrepreneuriat et santé mentale.

### **Sur le terrain et vie associative**

- Plusieurs événements de réseautage.
- Plus de 150 participant.e.s aux activités de réseautage.
- Lancements de MUSIQC (Montréal et Paris).
- Gala Fondation SPACQ
- Présence sur le terrain :
  - Francos de Montréal
  - Festival d'été de Québec
  - Fantasia
  - Festival international de la chanson de Granby
  - M pour Montréal

- MaMA Festival & Convention (Paris)
- Interventions auprès de la relève (UQAM, Cégep du Vieux-Montréal, Révélation Radio-Canada, Ma première Place des Arts)

## **Représentations politiques : une année record**

### Fédéral

- 2 comparutions devant le CRTC
- 4 mémoires déposés
- 3 recommandations soumises dans le cadre des consultations prébudgétaires fédérales

Interventions sur :

- o la découvrabilité des contenus musicaux;
- o l'intelligence artificielle;
- o la souveraineté culturelle;
- o le Fonds de la musique du Canada;
- o les conditions des compositeur·trice·s de musique à l'image.
- Maintien du poste clé de création des compositeurs de musique à l'image
- Renouvellement du financement additionnel du Fonds de la musique du Canada

### Provincial

- 1 mémoire prébudgétaire déposé
- Interventions et représentations liées à :
  - o MUSIQC;
  - o le projet de loi 109 (découvrabilité des contenus culturels francophones);
  - o le projet de loi 108 (SODEC);
  - o les pratiques culturelles;
  - o l'audiovisuel.
- Adoption du projet de loi 109
- Reconnaissance accrue des enjeux liés aux artistes entrepreneur·e·s
- Consolidation du rôle de la SPACQ-AE comme interlocuteur actif auprès des décideurs publics

## **Activité soutenue en relations du travail**

- Administration de 9 ententes collectives
- 235 contrats administrés
- 931 520 \$ en cachets de composition
- Poursuite des travaux préparatoires en vue des renouvellements des ententes ONF, AQPM TV, TAI et l'ajout potentiel de deux nouvelles ententes en théâtre.
- Développement d'un outil de pratiques tarifaires.

## **Finances et gestion organisationnelle**

- Hausse de 37 % des revenus de subventions par rapport à 2024.
- Hausse de 28 % des revenus provenant des cotisations des membres.
- Retour à un excédent budgétaire après le déficit de 2024, malgré des investissements importants liés au développement de MUSIQC.
- Réduction de 83 % des REER en attente, permettant une diminution importante des sommes détenues en fiducie.

## Transformation numérique et innovation

- Développement d'une nouvelle base de données.
- Modernisation du portail des membres et des outils internes.
- Automatisation et amélioration de la gestion des données.

## Communications : forte croissance

- 106 articles publiés (une augmentation de 68 % comparativement à 2024).
- 34 infolettres (taux d'ouverture moyen de 69 %).
- 540 publications sur les réseaux sociaux.
- +800 nouveaux abonnés.

## MEMBRES, SERVICES, ACTIVITÉS ET FORMATIONS

### Membres

L'arrivée d'un nouveau responsable du service aux membres, combinée à la bonification des avantages offerts aux membres artistes entrepreneurs (notamment l'ajout de services en comptabilité et en marketing numérique ainsi que la mise en place d'assurances collectives), a eu un impact positif sur l'évolution des effectifs.

La SPACQ-AE a ainsi enregistré une croissance de 17 % du nombre de membres actifs, passant de 685 à 805 membres au cours de l'année.

Sur les 805 membres actifs au 31 décembre 2025 :

- 71% œuvrent en chanson (571 membres)
- 28% œuvrent en musique de commande (225 membres)
- <1% ont un secteur d'activité inconnu (9 membres)

L'équipe a également élaboré une stratégie de recrutement qui soutiendra, nous l'espérons, une croissance encore plus prononcée des effectifs pour 2026.

### Évolution depuis 2021



### Évolution 2025



## Services aux membres

Pour rester pertinente auprès de ses membres et pour assurer sa croissance, l'optimisation et le développement des services constituent des leviers essentiels pour l'association. La SPACQ-AE a fait le choix stratégique de bonifier les avantages offerts aux membres artistes entrepreneurs en ajoutant un service gratuit de consultation en comptabilité et en fiscalité (Philippe Beaulieu) ainsi qu'un service gratuit de consultation en mise en marché et promotion numérique (Valérie Lauzier).

La SPACQ-AE a également annoncé, le 5 mars 2025, l'offre à ses membres artistes entrepreneurs d'un programme d'assurances collectives avec Desjardins Assurances, par l'intermédiaire du Groupe Brissette, afin d'offrir un filet social plus équitable et accessible.

### Sommaire des services offerts par la SPACQ-AE

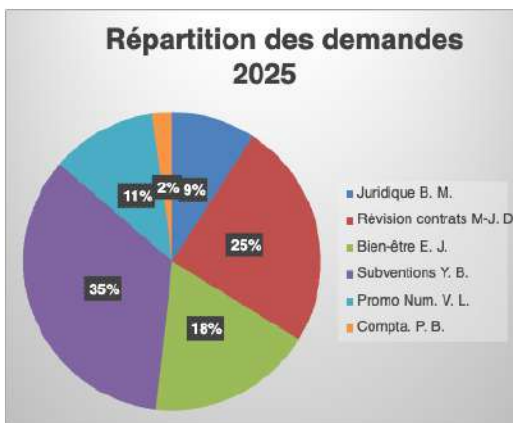
En 2025, les services offerts par l'organisation ont connu une hausse marquée de la demande. Au total, ce sont plus de 373 demandes qui ont été reçues pour l'ensemble de ces services, dépassant ainsi le volume total de l'année précédente avant même la fin de l'exercice :

a) Le service d'accompagnement aux subventions demeure le plus sollicité, avec 129 demandes, représentant environ 35 % des requêtes.

b) Les services juridiques ont enregistré un total de 126 demandes (92 demandes de révision de contrats et 34 demandes de consultations juridiques), soit 34 % de l'activité.

c) Le service de bien-être a enregistré 67 demandes, confirmant une croissance soutenue de ce type de soutien (18% des demandes).

d) Les services en promotion numérique et en comptabilité, introduits en 2025, ont rapidement suscité un fort intérêt, totalisant 51 demandes (respectivement 43 et 8 demandes), complétant l'offre avec 13% des requêtes.



## Activités de réseautage

L'association va à la rencontre de ses membres lors d'événements musicaux d'envergure, de remises de prix, de kiosques professionnels ou lors de panels que nous organisons sur différents sujets qui touchent l'évolution de l'industrie musicale.

Au cours de l'année, la SPACQ-AE a activement organisé des événements de réseautage pour des membres et a participé à de nombreux événements clés de l'écosystème musical et culturel, affirmant ainsi sa présence stratégique sur plusieurs fronts.

### Événements organisés par la SPACQ-AE

En 2025, la SPACQ-AE a organisé plusieurs activités de réseautage et de mobilisation destinées à ses membres, contribuant à renforcer le sentiment d'appartenance et à soutenir le développement professionnel. Parmi celles-ci, notons le lancement de MUSIQC.ca (12 février 2025), des événements de réseautage tenus au CJE du Centre-Ville (15 mai 2025) et au Bar Suzanne (16 septembre, 19 novembre et 3 décembre 2025), ainsi que le Gala de la Fondation SPACQ (29 septembre 2025). Près de 150 inscriptions ont été registrées aux différents événements de réseautage organisés par l'association. Ces initiatives ont permis de créer des espaces d'échange concrets entre les membres et de consolider leur réseau professionnel.

### Participation à des événements de l'industrie

La SPACQ-AE a maintenu une présence active dans les principaux rendez-vous de l'industrie musicale et culturelle. Elle a notamment participé au Sommet Dynastie (22 avril 2025), aux Francos de Montréal (20 juin 2025), au Festival Fantasia (juillet 2025), au Festival d'été de Québec (6 juillet 2025), au Festival international de la chanson de Granby (août 2025), ainsi qu'à M pour Montréal (18 au 21 novembre 2025). Elle a également pris part à des événements professionnels tels que les RDV Pro de Québec Cinéma (26 février 2025), le Screen Composer Summit et les CASMA Awards (10 septembre 2025), Müz Pro (1er octobre 2025) et le Screen Music Lab (20 novembre 2025).

La SPACQ-AE est également allée à la rencontre de la relève, notamment auprès des étudiants de l'UQAM et du Cégep du Vieux Montréal (octobre 2025), ainsi qu'auprès des Révélation Radio-Canada et des participants à Ma première Place des Arts.

### Événements de rayonnement et reconnaissance

L'organisation a contribué au rayonnement des créatrices et créateurs en musique en participant à plusieurs événements de visibilité et de reconnaissance, notamment le Gala Trille Or (23 avril 2025), les Galas de l'ADISQ (5 octobre 2025) et la Soirée des Légendes du Panthéon (17 novembre 2025). Elle a également été impliquée dans des activités mettant en valeur les compositeurs, notamment par la remise du prix « Montréal à l'image » à Michel Corriveau le 14 novembre 2025 au Centre Phi.

### Événements liés aux enjeux sectoriels (représentation)

La SPACQ-AE a poursuivi son rôle de représentation en participant à plusieurs activités de réflexion et de concertation sur les enjeux du secteur. Elle a notamment pris part au colloque « La culture face aux algorithmes : quel espace pour la souveraineté ? » (23 octobre 2025), ainsi qu'à diverses activités organisées par des partenaires du milieu, dont la 9<sup>e</sup> édition du Sommet musique et technologie (19 mars 2025), CULTUR'IA (22 mai 2025), les Rencontres professionnelles de la Percée (juillet 2025), le CQM (6 octobre 2025) et le BCTQ (23 octobre 2025). À l'international, sa participation au MaMA Festival & Convention à Paris a également permis de positionner les enjeux de découvrabilité et de souveraineté culturelle dans un contexte élargi, notamment lors du lancement de MUSIQC.fr (octobre 2025).

Ces activités témoignent de l'engagement soutenu de la SPACQ-AE à promouvoir les intérêts de ses membres, à stimuler la réflexion collective et à renforcer sa présence dans les lieux d'influence.

## Formations professionnelles

L'offre de formation de la SPACQ-AE est en constante évolution et se bonifie d'année en année. Cette année encore, la SPACQ-AE a réussi à dépasser ses objectifs de participation et confirmé son rôle de chef de file en matière de perfectionnement en tenant un nombre record de formations. Cette année, ce sont 30 formations professionnelles, réunissant plus de 281 personnes maintenant un taux de satisfaction supérieur à 95%.

2025 a été marqué par la continuité de la transition graduelle de l'offre de formation, près du quart des formations étaient de nouvelles formations touchant tant à l'entrepreneuriat, la santé mentale que la création.

Les sondages du début de l'année 2025 en matière de besoins de formations ont aidé à renforcer la programmation annuelle suivante s'étendant de septembre 2025 à juin 2026. De surcroît, nous voyons 9 nouvelles formations et 2 formations au contenu et au format révisé. Au total, 32% de l'offre en formations offertes par la SPACQ-AE lors de cette période sont nouvelles et bonifiées (voir Annexe B).

La SPACQ-AE est, par ailleurs, toujours à l'écoute de ses membres. Elle a intégré, en 2025 des sections dans ses sondages d'appréciation de formation sur les besoins des participants en matière de perfectionnement. Également, un sondage sur les besoins est prévu afin d'assurer la justesse de la programmation des formations pour 2026-2027.

À titre indicatif :

- 9 nouvelles formations (dans la programmation 2026-2027)
- 2 formations au format revu et au contenu bonifié (toujours pour 2026-2027)
- 11 formations sur 28 sont nouvelles ou revues (32%)

### Axes fondamentaux de formation

Les formations s'articulent autour de trois piliers complémentaires conçus pour couvrir l'ensemble de la carrière d'un créateur :

- *La Création* :

Stimuler l'originalité et perfectionner le processus d'écriture, de composition et d'exploration artistique.

- *La Technique* :

Maîtriser la production, l'enregistrement, le mixage et les nouvelles technologies.

- *Les Affaires* :

Outiller les membres pour la gestion de carrière, les sources de revenus, la négociation de contrats et la fiscalité.

## Ajustements stratégiques

Face à une baisse d'inscriptions pour certaines formations récurrentes (ex: fiscalité, subventions), l'organisation adopte deux nouvelles stratégies pour le cycle 2026-2027 :

- ✓ *Suppression des récurrences* : Chaque formation ne sera offerte qu'une seule fois par cycle pour stimuler la demande.
- ✓ *Innovation constante* : L'objectif est d'atteindre un minimum de 50 % de nouvelles formations dans la programmation.

## **CONCERTATIONS ET REPRÉSENTATIONS**

La SPACQ-AE assure la défense des intérêts de ses membres à travers deux leviers complémentaires : les relations du travail, qui visent l'amélioration des conditions de pratique, ainsi que les activités de représentation politique aux paliers fédéral et provincial, appuyées par des relations industrielles soutenues avec les acteurs du milieu.

## **RELATIONS DU TRAVAIL**

La SPACQ-AE représente les intérêts de ses membres auprès des différents paliers décisionnels et des acteurs de l'industrie, ainsi que par la négociation, la conclusion et l'administration d'ententes collectives visant à encadrer les conditions de travail, assurer une rémunération équitable et protéger les droits des créateurs.

### Musique de commande

L'association administre actuellement neuf ententes collectives, qui permettent d'établir des cachets minimaux garantis et de contribuer à un filet social pour les compositeurs. Dans ce cadre, elle a administré en 2025 un total de 235 contrats, représentant 931 520 \$ en cachets de composition (dont 623 292 \$ de l'AQPM, 214 834 \$ de TAI et 75 730 \$ de l'ONF). Ce mécanisme d'épargne collective a également bénéficié à 1 980 créateurs.

Parallèlement, la SPACQ-AE a poursuivi ses travaux en vue du renouvellement et de l'élargissement de ses ententes collectives. À la suite d'un financement obtenu en 2024 du ministère de la Culture et des Communications dans le cadre de la « Mesure de soutien aux associations visées par la Loi sur le statut professionnel de l'artiste », des consultations ont été menées auprès des membres concernant les ententes AQPM TV, ONF et TVA. Ces démarches se sont étendues en 2025 à l'entente collective existante avec TAI (Théâtres associés), ainsi qu'à l'analyse des pratiques contractuelles dans les productions ACT (Association des compagnies de théâtre) et TUEJ (Théâtres Unis Enfance Jeunesse), dans la perspective d'ajouter deux nouvelles ententes pour le secteur du théâtre.

### Outil de pratiques tarifaires

Dans un objectif de soutien accru aux membres, l'association a également amorcé le développement d'un outil de pratiques tarifaires destiné aux compositeurs de musique de commande, afin de les appuyer dans leurs négociations. Cet outil sera déployé en 2026, en lien avec la réingénierie de la base de données.

## Chanson

La SPACQ-AE a reçu en novembre 2025 deux avis formels de négociation provenant de l'Union des artistes (UDA) et de la Guilde des musiciens et musiciennes du Québec (GMMQ). Ces avis, émis en vertu de l'article 28 de la Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, du cinéma, du disque, de la littérature, des métiers d'art et de la scène (RLRQ c. S-32.1), concernent l'ouverture d'une entente collective visant les artistes entrepreneurs (AE) œuvrant dans le secteur de la chanson.

Les trois organisations ont eu une première rencontre le 1er décembre 2025. Cette démarche marque l'entrée potentielle de la SPACQ-AE dans un nouveau chantier de relations de travail pour ses membres AE en chanson. Elle s'ajoute aux relations de travail déjà en place pour les compositeurs de musique de commande dans le secteur audiovisuel et du théâtre, élargissant encore davantage le champ d'action et de représentation de l'association.

Le secteur connaît d'importantes transformations liées à l'évolution des modèles de production, à l'essor de l'intelligence artificielle, à la diversification des modes de diffusion et à l'émergence d'œuvres hybrides. L'élargissement du mandat de la SODEC aux entreprises de créativité numérique, à la suite du projet de loi 108, accentue ces mutations. Ces changements, bien que porteurs d'opportunités, entraînent une complexification des chaînes contractuelles, une dilution des responsabilités et une pression accrue sur les budgets musicaux, exposant les compositeurs à des risques de précarisation. Dans ce contexte, des travaux structurants ont été amorcés en 2025 en vue des renégociations à venir en 2026.

## **REPRÉSENTATIONS POLITIQUES**

Dans un contexte de transformation profonde de l'écosystème musical, lié à la transition numérique, à l'essor de l'intelligence artificielle, à la découvrabilité des contenus francophones et à l'évolution des cadres réglementaires, l'année 2025 a été marquée par une intensification des activités de représentation politique de la SPACQ-AE. L'organisation est intervenue à plusieurs reprises auprès des instances fédérales et provinciales, des organismes publics et des décideurs afin de défendre les intérêts des auteurs, compositeurs et artistes entrepreneurs, consolidant sa posture d'interlocuteur actif sur les grands enjeux touchant les créateurs et créatrices du secteur musical (voir Annexe A).

### Représentations fédérales

Au niveau fédéral, la SPACQ-AE a joué un rôle actif dans les consultations du CRTC tout au long de l'année. Elle a notamment comparu devant le CRTC à deux reprises, déposé quatre mémoires et soumis ses recommandations finales pour promouvoir un cadre réglementaire structurant.

Elle est notamment intervenue pour défendre le maintien du poste clé de création des compositeurs de musique à l'image, une avancée confirmée en novembre 2025.

Sur le plan budgétaire, elle a soumis trois recommandations clés dans le cadre du budget fédéral 2025-2026 et a salué le renouvellement du FMC tout en soulignant l'absence de vision à long terme.

Elle s'est aussi mobilisée sur les enjeux liés à l'intelligence artificielle et à la souveraineté culturelle.

### Représentations provinciales

Au Québec, la SPACQ-AE a poursuivi une présence active auprès du gouvernement et des organismes publics.

Elle a soumis un mémoire prébudgétaire et poursuivi ses représentations à la suite du budget provincial.

Elle a mené plusieurs interventions autour de MUSIQC (motion à l'Assemblée nationale, lettre ouverte, interventions politiques).

Elle a participé activement au PL-109, a été invitée à comparaître à la commission parlementaire en proposant des amendements et salué son adoption.

Elle est intervenue sur le PL-108 lors de la commission parlementaire, à l'invitation du gouvernement, en demandant une reconnaissance officielle des artistes entrepreneurs.

L'année a aussi été marquée par plusieurs prises de position sur la SODEC, le CALQ, les pratiques culturelles et l'audiovisuel.

L'année 2025 aura permis à la SPACQ-AE de consolider son rôle d'acteur incontournable en représentation politique, en renforçant sa crédibilité auprès des décideurs et sa capacité d'influence sur les grands enjeux du secteur.

## **RELATIONS INDUSTRIELLES**

La SPACQ-AE entretient des collaborations soutenues avec plusieurs organisations nationales et internationales œuvrant dans le secteur musical, audiovisuel et culturel.

### Associations sectorielles

Parmi ses partenaires clés figurent la Screen Composers Guild of Canada (SCGC), la Songwriters Association of Canada (SAC), la Canadian League of Composers (CLC), l'Association des réalisateurs et des réalisatrices du Québec (ARRQ), la Directors Guild of Canada (DGC), l'Union des artistes (UDA), la Guildes des musiciens et des musiciennes du Québec (GMMQ), l'APEM, MPC, CIMA, le Conseil québécois de la musique (CQM) et l'ADISQ.

La SPACQ-AE entretient également des collaborations avec plusieurs organisations représentant les francophones en situation minoritaire hors Québec (CLOSM), notamment l'Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM), la Fédération culturelle canadienne française (FCCF), Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada (FCFA) et l'Association des professionnels et professionnelles de la chanson et de la musique (APCM).

Ces partenariats contribuent à renforcer la mission de la SPACQ-AE et à soutenir une approche inclusive et pancanadienne du développement professionnel et de la représentation des auteurs et compositeurs à l'échelle du pays.

La SPACQ-AE collabore de manière soutenue avec les sociétés de gestion collective, notamment la SOCAN, Panorama et Artisti, afin de renforcer la défense des droits et les conditions professionnelles des créateurs.

### Bailleurs de fonds

La SPACQ-AE travaille en collaboration avec les principaux bailleurs de fonds publics du secteur culturel, notamment le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) et Musicaction.

### Coalitions

L'organisation participe activement à plusieurs coalitions et initiatives sectorielles, dont la Coalition pour la diversité des expressions culturelles (CDEC), et contribue aux travaux portés par ACCORD et la CAMI. Grâce à la qualité de ses relations industrielles, la SPACQ-AE participe régulièrement à des concertations

sectorielles, coordonne des représentations politiques auprès des gouvernements fédéral et provincial (mémoires, consultations publiques), partage son expertise avec ses partenaires et développe des formations conjointes. Elle contribue également à plusieurs chantiers stratégiques liés à la découvrabilité, à la transformation numérique et à l'évolution des modèles économiques de l'industrie musicale.

#### Collaborations internationales

À l'international, la SPACQ-AE a développé au cours des dernières années des relations avec des organismes sectoriels dont la SACEM, le Centre national de la musique (CNM), l'African Music Academy, la Guilde des artisans de la musique (GAM), l'Union nationale des auteurs et compositeurs (UNAC) et l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF).

#### Instances du secteur

La directrice générale, Ariane Charbonneau, siège aux conseils d'administration de Musicaction (avec Edgar Bori), de Métamusique, de la CDEC et de Compétence Culture. Ces implications renforcent le positionnement stratégique de la SPACQ-AE au sein des instances décisionnelles du secteur et favorisent une meilleure représentation des auteurs, compositeurs et artistes entrepreneurs dans les enjeux liés au financement, à la professionnalisation, à la découvrabilité et à la structuration des données culturelles. La directrice générale a également récemment soumis sa candidature pour siéger au sein des Conseils d'administration du Conseil des arts du Canada ainsi que de La Vitrine et participe activement à divers forums et sommets nationaux portant sur l'intelligence artificielle, la découvrabilité des œuvres et les politiques culturelles.

Mariana Gianelli, Responsable du développement des affaires, siège quant à elle au conseil d'administration de la SACEF, contribuant activement au développement et au rayonnement de la chanson francophone. Engagée depuis plusieurs années dans le milieu culturel, elle s'implique aussi de façon soutenue au sein de Montréal Women in Music, participant à des initiatives visant à renforcer la place des femmes dans l'industrie musicale et à favoriser le réseautage, la visibilité et le développement professionnel des créatrices.

Aujourd'hui, l'organisation est perçue comme un acteur plus engagé et mieux intégré à l'écosystème, plus que jamais. Les bases posées cette année permettent d'entrevoir, pour 2026 et au-delà, une dynamique de collaborations transversales encore plus structurée, au bénéfice des membres et de l'ensemble du milieu musical québécois et franco-canadien.

## **PROJETS STRUCTURANTS**

### **Balado « L'envers du décor »**

Le balado « L'envers du décor », une production originale de la SPACQ-AE lancée le 9 septembre 2024 et animée par l'auteure-compositrice-interprète et artiste entrepreneure Mademoiselle Philippe, a été mis sur la glace faute de moyens et de ressources internes. Ce projet visait à donner la parole aux créateurs de musique et artistes entrepreneurs, en abordant des enjeux sensibles et méconnus de leur réalité professionnelle. Par cette initiative, la SPACQ-AE souhaitait contribuer à briser le silence autour de certaines problématiques du milieu, tout en inspirant la communauté artistique et en sensibilisant le grand public aux défis propres à l'industrie musicale québécoise.

## Partenariat Sirius XM

Initié en 2024, le partenariat entre la SPACQ-AE et SiriusXM constitue un levier de découvrabilité et de soutien financier majeur pour nos membres artistes entrepreneurs. Ce projet mensuel vise à propulser des créateurs indépendants en leur offrant une exposition accrue sur les ondes nationales. Chaque mois, les auditeurs sont invités à découvrir trois artistes entrepreneurs et de connaître le métier d'Artiste entrepreneur à travers les segments « Profession : Artiste entrepreneur », diffusés notamment sur les chaînes Influence Franco, Racines musicales et Attitude Franco.

L'impact de cette initiative se mesure tant par le rayonnement culturel que par les redevances directes générées pour les créateurs, grâce à une rotation accrue de leur répertoire sur une période d'un mois. En 2025, 33 artistes ont ainsi été mis de l'avant, générant un estimé 165 000 \$ en redevances, attribuables à l'augmentation de la diffusion de leur musique.

La SPACQ-AE est fière de jouer un rôle structurant dans le développement du secteur et dans la reconnaissance des activités entrepreneuriales des artistes, qui assument aujourd'hui une pluralité de rôles.

Période	Nombre d'artistes	Redevances approximatives
Année 2024	27	135 000
Année 2025	33	165 000\$
TOTAL	60	300 000\$

2025	ARTISTES ENTREPRENEURS		
Janvier	Émile Bourgault	Sensei H	Arielle Soucy
Février	Fleur de Peau	Cobinkz	
Mars	Félix	Sabz	Larche
Avril	LeRøux	Statzz	Pépé et sa guitare
Mai	Bibi Club	Kayiri	Alex Doré
Juin	Lily Thibodeau	Béli	Martin Léon
Août	Amylie	Sloan Lucas	Belle Grande Fille
Septembre	La Dame Ovale	Berlam	Forêt Marine
Octobre	Allô Fantôme	Fredz	Ariane Mahrÿke Lemire
Novembre	Mehdi Cayenne	Racine	
Décembre	Ombre!	Ariane Baert	Léa Jarry

## MUSIQC

### 2025 En Bref

- Lancement à Montréal (12 février 2025) et à Paris (15 octobre 2025).
- 225 000 utilisateurs, 540 000 visites et 1,2 M de playlists consultées.
- 450+ listes de lecture, 6 000 artistes et 12 000 pistes.
- Déploiement international (Canada, États-Unis, Europe) et lancement de MUSIQC.FR à Paris
- Prix Initiative de l'année (ADISQ) et nomination aux MTL Tech Awards.
- Plus de :
  - 225 000 utilisateurs
  - 540 000 visites

- 1,2 million de listes de lecture consultées
- 6 000 artistes
- 12 000 pistes musicales
- 450 listes de lecture
- 150 programmeurs
- Partenariat stratégique avec Québecor.
- Intégration de nouvelles fonctionnalités :
  - TIDAL
  - écoute intégrée
  - chatbot

Le 12 février 2025, la SPACQ-AE a officiellement lancé l'initiative MUSIQC, fruit d'une année complète de travail préparatoire. Tout au long de l'année, l'organisation a consacré des efforts soutenus au déploiement de ce projet structurant, notamment par le développement de sa programmation et l'optimisation de sa plateforme en collaboration avec Le Séisme, ainsi que par la mise en œuvre de sa stratégie promotionnelle avec l'agence Dolores.

MUSIQC s'est rapidement imposé comme un espace crédible et mobilisateur en matière de découvrabilité de la musique francophone, suscitant un intérêt marqué de la part de l'industrie et des créateurs. En 2025, l'équipe a reçu 716 soumissions, dont 534 provenant d'artistes, 57 de programmeurs et 125 liées à de nouvelles sorties, témoignant de la volonté du milieu à vouloir faire partie de cette initiative.

La plateforme a connu une croissance soutenue, atteignant plus de 450 listes de lecture (comparativement à 161 au lancement), près de 6 000 artistes (vs 2 500 au jour 1), 150 programmeurs (vs 28 initialement) et plus de 12 000 pistes musicales uniques. Parallèlement, MUSIQC a enregistré une forte adoption par le public, avec 225 000 utilisateurs annuels, plus de 540 000 visites et plus de 1,2 million de listes de lecture consultées. Cette croissance s'accompagne d'un rayonnement international en émergence. En plus d'une forte présence au Québec, l'utilisation de la plateforme s'étend à plusieurs marchés, notamment le Canada, les États-Unis, la France, l'Allemagne et la Belgique. Le lancement de MUSIQC.FR à Paris, dans le cadre du MaMA Music & Convention (octobre 2025), a marqué une étape importante dans ce déploiement et ouvre la voie à de nouveaux partenariats à l'international.

Parallèlement à son expansion, MUSIQC a fait l'objet d'améliorations continues, incluant l'intégration de TIDAL, l'ajout de l'écoute intégrée directement sur la plateforme et d'un chatbot.

Le projet a bénéficié d'une reconnaissance significative au sein de l'industrie, notamment avec l'obtention du prix Initiative de l'année aux Rencontres de l'ADISQ, ainsi qu'une nomination aux MTL Tech Awards pour une deuxième année consécutive. Un partenariat stratégique avec Québecor est également venu appuyer son développement et son rayonnement.

L'initiative s'est également activement déployée sur le terrain, notamment à travers des activations dans des festivals, des activités de type vox pop auprès des artistes et du public lors de différents événements, contribuant à renforcer son ancrage dans l'écosystème musical.

En quelques mois, MUSIQC a confirmé rapidement sa pertinence : un outil structurant en matière de découvrabilité.

## TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

L'association a obtenu en 2025 une subvention du MCC (programme de « Soutien à la standardisation des données ») qui lui a permis de poursuivre les travaux avec la firme externe (A10s) afin de développer une nouvelle base de données sur Airtable, conçue notamment pour répondre aux besoins de gestion de l'association tout en répondant aux exigences de standardisation et d'interopérabilité des données culturelles. Cette base permettra de regrouper et de structurer les renseignements relatifs aux auteurs-compositeurs selon la norme MétaMusique, incluant l'intégration des identifiants IPI et ISNI. En adoptant cette technologie, l'association vise non seulement à moderniser ses processus internes, mais aussi à rendre possible des initiatives d'interopérabilité des données, par exemple pour accroître la découvrabilité des œuvres musicales francophones sur les plateformes numériques, en conformité avec les objectifs du programme.

Cette transformation, en partie invisible, permettra également de lever le fardeau de l'équipe en termes de temps, permettra d'augmenter ses revenus grâce à l'automatisation du système de gestion des membres et permettra d'outiller l'équipe avec des données (utiles dans la prise de décisions).

En 2025, l'équipe a été formée pour l'intégration de Airtable et Softr, a travaillé au développement des modules de gestion des adhésions, des formations, des contrats de musique de commande et des remises de cotisations.

En 2026, il restera à finaliser les modules de gestion des certificats de dépôt d'oeuvres, des services de consultations offerts aux membres par des prestataires externes ainsi que le module d'intelligence d'affaire. Le déploiement est prévu pour le mois de juin 2026.

### Portail des membres

Le portail des membres constitue une infrastructure numérique centrale de la SPACQ-AE, permettant un accès sécurisé à des contenus et fonctionnalités stratégiques.

En 2025, plusieurs déploiements ont été réalisés, dont la migration des tarifs minimums des ententes collectives vers un accès restreint, l'intégration du module de vote pour les élections du conseil d'administration, la diffusion du webinaire sur les assurances collectives, ainsi que l'optimisation des modules de gestion des formations et des contrats liés aux relations du travail.

Les développements minimes effectués en 2025 ont continué de renforcer l'autonomie des membres et à améliorer l'accès à l'information stratégique. Sa modernisation et sa migration vers une nouvelle base de données sont prévues en 2026, afin de soutenir l'évolution des services et d'optimiser la gestion des données.

## COMMUNICATIONS

Sur le plan des communications, les membres sont, plus que jamais, informés des avancées des projets et dossiers sur lesquels travaille l'équipe, des enjeux actuels de leur métier et des mécanismes de l'industrie.

La SPACQ-AE a poursuivi l'optimisation de ses stratégies de communication et de ses outils numériques, en misant sur son site web, ses infolettres et ses plateformes sociales afin d'assurer une diffusion efficace et continue de l'information. Ces efforts ont permis d'accroître la portée de ses contenus et de renforcer l'engagement de ses membres.

Tous les efforts visent à tenir les membres informés des dossiers en cours de développement, à les accompagner dans différents aspects de leur carrière, à souligner leurs réalisations, à promouvoir leur participation à nos activités, ainsi qu'à les consulter afin de nourrir la vie associative.

## Objectifs 2025 atteints

L'année 2025 a été marquée par une activité soutenue sur l'ensemble de ses canaux :

- o Site web : 7 844 utilisateurs ont consulté 14 938 pages.
- o La page d'accueil demeure la plus consultée, suivie notamment des sections « Formations » et « Services », confirmant l'intérêt marqué pour l'offre de perfectionnement et les services aux membres.
- o Une hausse de 68% des articles publiés (106 articles en 2025, comparativement à 63 en 2024 et 53 en 2023).
- o 34 infolettres envoyées rejoignant en moyenne 3 612 destinataires, avec un taux d'ouverture moyen de 69%, témoignant d'un fort intérêt envers les contenus diffusés.
- o Plus de 540 publications sur les réseaux sociaux et un taux d'engagement constant.
- o La base totale d'abonnés a augmenté de manière constante à travers l'année : au total plus de 800 nouveaux abonnés, sans compter les 2000 abonnés aux comptes de MUSIQC.
- o Plusieurs consultations auprès des membres ont été menées au cours de l'année, dont celle liée aux ententes collectives (ONF, AQPM TV, TVA, TéléQuébec, TAI). D'autres consultations ont également été réalisées en début d'année dans le cadre de la planification stratégique, à laquelle 101 membres ont participé. Ces démarches ont permis de mieux cerner les besoins du milieu et d'alimenter les orientations de l'organisation. Les résultats confirment notamment la forte appréciation des services offerts, en particulier les formations et les services d'accompagnement.

Ces efforts ont permis à la SPACQ-AE d'augmenter la proximité avec ses membres. Entre information et rayonnement, nos communications ont permis à l'association de garder le rythme avec les évolutions rapides de ces outils.

Cependant, l'association entend poursuivre ses efforts afin de rendre ses services et ses communications davantage accessibles aux membres des régions. La SPACQ-AE poursuivra également le développement de sa présence numérique, notamment sur les réseaux sociaux, afin de mieux rejoindre les nouvelles générations de créateur·trice·s et de renforcer l'accès à ses ressources, à son accompagnement et à ses services.

## Site Web

### Sections les plus consultées

Accueil	7 212 visites
Formations et ateliers	3 093 visites (+25% comparativement à 2024)
Services	2 138 visites (+54% comparativement à 2024)
Membres	1 876 visites (+63% comparativement à 2024)
Contact	1 177

### Articles les plus consultés

<a href="#">Lettre ouverte pour MUSIQC</a>
<a href="#">Encan Fondation SPACQ</a>
<a href="#">Gala Fondation SPACQ</a>
<a href="#">Formation automne 2025</a>
<a href="#">3 nouveaux services à la SPACQ-AE</a>

## Trafic Web

Les canaux d'accès au site comprennent principalement:

- Le trafic direct (3 248 vues)
- Google (7 085 vues)
- Avec une présence notable sur Facebook et Instagram.

## Appareils

En ce qui concerne les appareils, le site a été consulté par 4276 depuis des ordinateurs comparativement à 3376 par des mobiles.

## Infolettre

Nombres d'abonnés	4 989
Taux d'ouverture moyen	69%
Nombre d'infolettres envoyées	34 (12 mensuelles et 22 envois dédiés)

## Réseaux sociaux

La base totale d'abonnés a augmenté de manière constante à travers l'année: au total plus de 400 contenus et plus de 800 nouveaux abonnés, sans compter les 2000 abonnés aux comptes de MUSIQC.

- Instagram: 2095 adeptes, près de 130 contenus ont été publiés, avec une couverture de 36,6k personnes, 3 800 visites du profil, 110k vues de contenu et 384 nouveaux adeptes.
- Facebook, 4244 adeptes, près de 197 contenus ont été publiés, atteignant une couverture de 73 612 personnes, avec 9000 visites sur la page (+60%), 184k vues de contenu et 272 nouveaux adeptes (+17,7%).
- LinkedIn: 1017 adeptes, 141 contenus ont été publiés, atteignant une couverture de 14 877 personnes, avec 492 visites sur le profil et 185 nouveaux adeptes.

## **CONCLUSION**

L'année 2025 aura permis à la SPACQ-AE de consolider de manière significative les bases posées en 2024 et de passer d'une phase de transformation à une phase de déploiement concret. À travers la mise en œuvre de son plan stratégique, le développement de nouveaux services, le lancement et la croissance rapide de MUSIQC, ainsi qu'un renforcement marqué de ses activités de représentation, l'association s'est affirmée comme un acteur structurant, capable d'agir avec cohérence, crédibilité et impact.

Les résultats obtenus, tant sur le plan de la croissance du membrariat, de la santé financière, de l'engagement des membres que du rayonnement de ses initiatives, témoignent de la pertinence des orientations prises et de la mobilisation de l'ensemble de l'écosystème autour de ses actions. Dans un contexte de mutations profondes du secteur, la SPACQ-AE a su maintenir le cap, en plaçant au cœur de ses priorités la défense des intérêts des créateur·trice·s et l'adaptation de ses services aux réalités contemporaines du métier.

L'année aura également permis de positionner l'organisation sur des enjeux structurants pour l'avenir, notamment la découvrabilité, l'intelligence artificielle, la souveraineté culturelle et la reconnaissance des artistes entrepreneur·e·s. Ces dossiers continueront de mobiliser nos efforts dans les prochaines années.

Forte d'une gouvernance rigoureuse, d'outils en cours de modernisation et d'une équipe engagée, la SPACQ-AE aborde l'année 2026 avec ambition et lucidité. Les priorités à venir, dont le déploiement de nouvelles

ententes collectives, la poursuite du développement de MUSIQC à l'international et la modernisation de ses infrastructures numériques, s'inscrivent dans une volonté claire de créer encore davantage de valeur pour ses membres.

## REMERCIEMENTS



Conseil  
des arts  
et des lettres  
du Québec

SOCAN



*Emploi  
et Solidarité sociale*

Québec



É—cole  
na—tio—nale  
de la  
chan—son

**ANNEXE A**  
**Représentations politiques 2025: articles**

CONSULTATION CRTC

<https://www.spacq-ae.ca/2025/01/20/crtc-la-spacq-ae-a-la-defense-des-compositeurs-trices-de-musique-a-limage/>

CRTC, DÉFENDRE LES COMPOSITEURS DE COMMANDE

<https://www.spacq-ae.ca/2025/01/20/crtc-la-spacq-ae-a-la-defense-des-compositeurs-trices-de-musique-a-limage/>

MÉMOIRE SOUMISE AU CONSULTATIONS PRÉBUDGÉTAIRES 2025-2026

<https://www.spacq-ae.ca/2025/02/14/budget-2025-2026-la-spacq-ae-soumet-un-memoire/>

DÉVOILEMENT DU PLAN STRATÉGIQUE 2025-2028

<https://www.spacq-ae.ca/2025/04/10/la-spacq-ae-presente-son-plan-strategique-2025-2028/>

CONSULTATION DU CRTC, RECOMMANDATIONS CONCERNANT LA DÉCOUVRABILITÉ

<https://www.spacq-ae.ca/2025/05/05/consultation-crtc-la-spacq-ae-depose-ses-recommandations-pour-la-decouvrabilite-de-nos-musiques/>

CRTC 2025, PRISE DE PAROLE D'ARIANE CHARBONNEAU, DIRECTRICE DE LA SPACQ-AE, AU NOM DES COMPOSITEURS DE COMMANDE

<https://www.spacq-ae.ca/2025/05/20/la-spacq-ae-defend-les-compositeurs-trices-de-musique-devant-le-crtc/>

CRTC 2025, DÉPÔT FINAL DES RECOMMANDATIONS DE LA SPACQ-AE

<https://www.spacq-ae.ca/2025/06/23/pour-un-meilleur-soutien-a-la-musique-canadienne-dans-laudiovisuel-la-spacq-ae-depose-ses-recommandations-finales/>

BUDGET FÉDÉRAL, LA SPACQ-AE SOUMET TROIS RECOMMANDATIONS

<https://www.spacq-ae.ca/2025/08/01/budget-federal-2025-2026-la-spacq-ae-soumet-trois-recommandations-cles/>

ARIANE CHARBONNEAU NOMMÉ AU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE COMPÉTENCE CULTURE

<https://www.spacq-ae.ca/2025/09/23/ariane-charbonneau-nommee-administratrice-au-conseil-dadministration-de-competence-culture/>

LA SPACQ-AE AU SCREEN COMPOSER SUMMIT ET AU GALA CASMA 2025

<https://www.spacq-ae.ca/2025/09/11/la-spacq-ae-au-screen-composer-summit-2025-et-aux-casma-awards/>

LA SPACQ-AE AU COLLOQUE, LA CULTURE FACE AUX ALGORITHMES

<https://www.spacq-ae.ca/2025/10/23/la-spacq-ae-au-colloque-la-culture-face-aux-algorithmes-quel-espace-pour-la-souverainete/>

PROPOSITIONS AU PROJET D'AMENDEMENT DE LA LOI SUR LA DÉCOUVRABILITÉ

<https://www.spacq-ae.ca/2025/10/30/la-spacq-ae-defend-la-souverainete-culturelle-du-quebec-et-propose-des-amendements-au-projet-de-loi-sur-la-decouvrabilite/>

LOI SUR LA SODEC, RECONNAISSANCE DES ARTISTES

<https://www.spacq-ae.ca/2025/11/11/loi-sur-la-sodec-la-spacq-ae-reclame-une-reconnaissance-des-artistes-entrepreneurs-et-du-caractere-culturel-de-la-creativite-numerique-dans-le-projet-de-loi-108/>

ANNEXE

B

Tableau des formations 2025

DATE	NOM DE LA FORMATION	FORMATEUR-TRICE
10 janvier 2025	Fiscalité pour les travailleurs autonomes culturels	Philippe Beaulieu
11 janvier 2025	Classe de maître en composition à l'image	Michel Corriveau
13, 14, 20, 21, 27, 28 janvier et 3 et 4 février 2025	Microprogramme : Produire sa musicale avec le logiciel Live de Ableton, niveaux 2 et 3	Station Clip / Louis-Philippe Quesnel
18 et 19 janvier 2025	Gestion de carrière : Se structurer et s'entourer pour se faire entendre	Jipé Dalpé

21 et 22 janvier 2025	Jeux d'écriture	Gaële
29 janvier, 5, 12, 19 et 26 février 2025	Trousse à outils pour chansons efficaces	Manuel Gasse
1 et 2 février 2025	Capter l'imprévu : Réalisation et enregistrement sonore	Louis-Jean Cormier
13 février 2025	Les droits d'auteur et les chemins de l'argent	Sébastien Charest
24 au 28 février 2025	Atelier d'interprétation scénique	Jipé Dalpé et Audrey-Michelle Simard
06 mars 2025	Prendre soin de sa santé mentale quand on est créatrice	Mariane Berthelette
8 et 9 mars 2025	Rédiger efficacement une demande de financement	Yzabel Beaubien
11 mars 2025	Trousse à outils : La découvrabilité de votre musique	Shanti Loïselle
14, 15 et 22 mars 2025	Positionner sa démarche artistique dans le marché actuel	Jacynthe Plamondon-Émond
8 avril 2025	Les droits d'auteur et les chemins de l'argent	Sébastien Charest
15 au 18 avril 2025	Camp créatif pour compositeur à l'image	Pilou
13 mar 2025	Bonnes pratiques en sécurité et en marketing de la musique.	Shanti Loïselle
29 mai 2025	Fiscalité et les travailleurs autonomes culturels	Philippe Beaulieu
1 au 5 juin 2025	Les chemins d'écriture de Tadoussac	Xavier Lacouture
19 septembre 2025	L'écosystème de la tournée au Québec	Pomeline Delgado
24 septembre 2025	Les outils professionnels de META : Bonnes pratiques en sécurité et marketing de la musique	Shanti Loïselle
26, 27 et 28 septembre 2025	Les essentiels pour produire des maquettes	Alex Métivier
27 et 28 septembre 2025	Rédiger efficacement une demande de financement	Yzabel Beaubien
8, 15, 22, 29 octobre et 5 novembre	Trousse à outils pour chansons efficaces	Manuel Gasse
21 et 22 octobre 2025	Porter tous les chapeaux : L'autoproduction	Andréanne A. Malette
1 et 2 novembre 2025	Découvrir et comprendre sa personnalité scénique	Flavie Léger-Roy

4, 11, 18 et 25 novembre 2025	Réalisation et production sonore	Seb Ruban
7 novembre 2025	Fiscalité et les travailleurs culturels autonomes	Philippe Beaulieu
16 au 20 novembre 2025	Ouvrir les portes de la créativité	Gaële et Frédérick Baron
21 novembre 2025	La prosodie et le pouvoir d'évocation	Maude Carrier
28, 29 novembre et 6 décembre 2025	Positionner sa démarche artistique dans le marché actuel	Jacynthe Plamondon-Émond