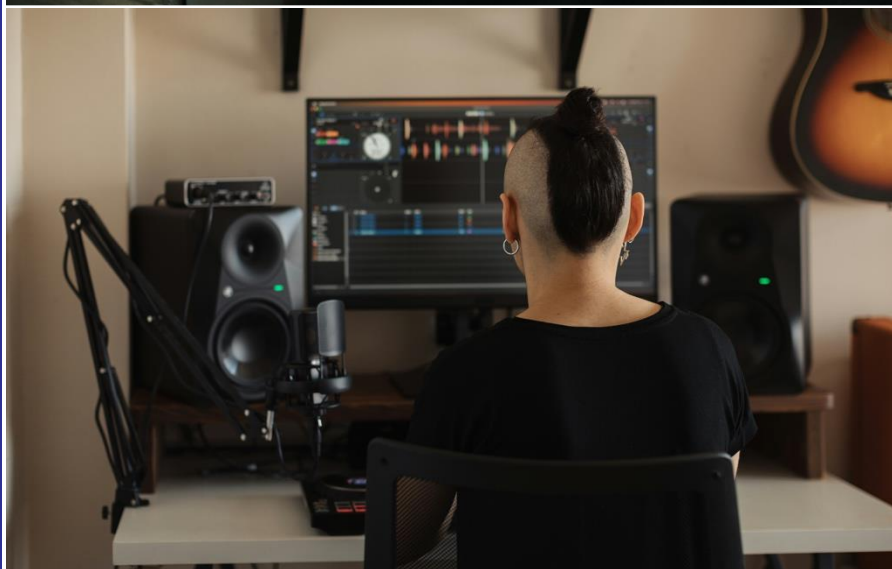
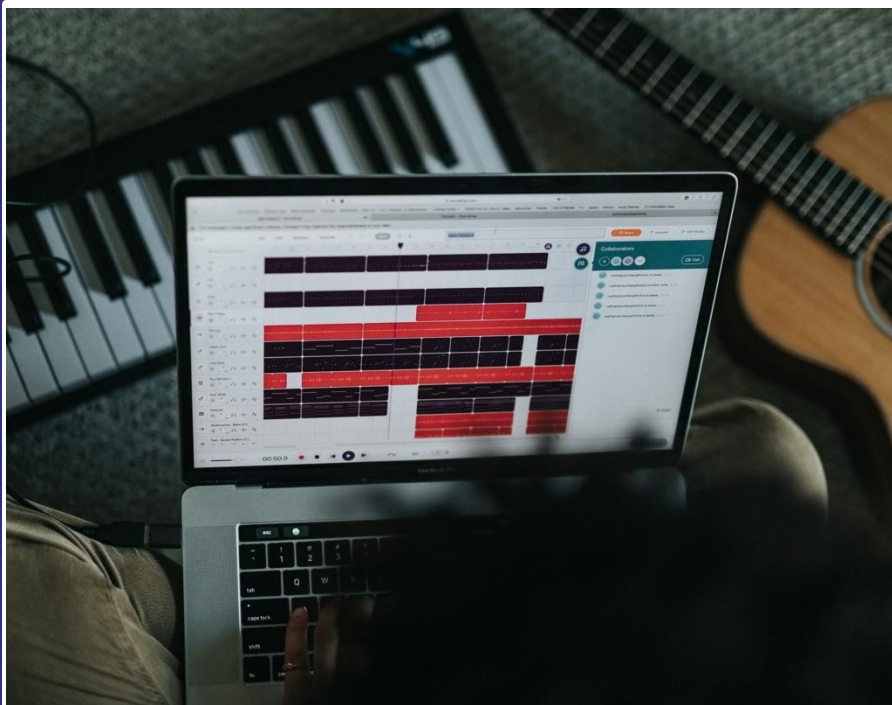




PLAN STRATÉGIQUE

2025 - 2028





MISSION

Promouvoir et protéger les intérêts des auteur.e.s et compositeurs.trices de musique ainsi que des artistes entrepreneur.e.s.



VISION

La SPACQ-AE est une organisation reconnue et influente qui, de concert avec ses alliés, œuvre efficacement pour l'avancement des intérêts de ses membres et de sa communauté.

VALEURS ORGANISATIONNELLES

RESPECT

La SPACQ-AE valorise le respect, celui qu'elle affiche à l'endroit de ses membres et de l'ensemble de ses parties prenantes et celui qu'elle invite ses employés et administrateurs à maintenir dans leurs interactions.

SOLIDARITÉ

La SPACQ-AE valorise la solidarité, celle de ses membres entre eux, celle qu'elle démontre à l'endroit de ses alliés et de sa communauté et celle qu'elle affiche à l'égard des intérêts supérieurs et collectifs du milieu de la musique québécoise et franco-canadienne.

INNOVATION

La SPACQ-AE valorise l'innovation, notamment par sa capacité d'être à l'affût des besoins et attentes de ses membres ainsi que par son aptitude à s'adapter aux transformations avec lesquelles son milieu doit continuellement composer.

BIEN-ÊTRE

La SPACQ-AE valorise le bien-être, tant celui de ses membres que celui de sa communauté, en favorisant un environnement harmonieux et propice à l'épanouissement artistique et professionnel.

OBJECTIF I



LA SPACQ-AE EST UN ORGANISME DONT LA MISSION ET LE POSITIONNEMENT SONT CLAIRS ET BIEN COMPRIS PAR L'ENSEMBLE DES PARTIES PRENANTES DE SON MILIEU

Stratégie 1.1



Élaborer un plan de communication qui mettra notamment sur la création de messages clés et de Q/R, sur l'adoption d'un slogan (tagline) qui viendra définir et positionner en quelques mots la raison d'être de l'organisme et le guider sur une utilisation optimale des réseaux sociaux.

Stratégie 1.2



Promouvoir l'utilisation de l'acronyme SPACQ-AE (la SPACQ est traditionnellement prononcé comme une syllabe par les gens qui la connaissent) et ne plus écrire le nom de l'organisme au long, afin de solidifier son image de marque.

Stratégie 1.3



S'assurer que les activités de l'organisme sont arrimées sur les trois axes fondamentaux de sa mission, à savoir la défense des intérêts, le perfectionnement professionnel et les services individuels.

OBJECTIF II

LA SPACQ-AE EST UN ORGANISME BIEN CONNU DE SES PUBLICS CIBLES ET INFLUENT AUPRÈS DES DÉCIDEURS



Stratégie 2.1

Recruter des ambassadeurs.drices au sein de la communauté des auteur.e.s et compositeurs.trices de musique.



Stratégie 2.2

Élaborer un plan de relations gouvernementales, de relations publiques et de relations médias afin d'intensifier les efforts de lobbying ainsi que les alliances avec d'autres joueurs en vue de maximiser l'influence sur les décideurs.



Stratégie 2.3

Créer de nouvelles ententes collectives et bonifier celles qui existent déjà.



OBJECTIF III

LA SPACQ-AE EST UN ORGANISME POURVU DE MOYENS FINANCIERS SUFFISANTS POUR MENER À BIEN SA MISSION.



Stratégie 3.1

Accroître les revenus autonomes en misant sur une campagne intense de recrutement afin d'attirer un plus grand nombre de membres.



Stratégie 3.2

Ajuster à la hausse le prix des ateliers de formation.



Stratégie 3.3

Explorer avec la Fondation SPACQ un financement récurrent de la mission de l'organisme.



OBJECTIF IV

LA SPACQ-AE EST UN ORGANISME EFFICACE ET EFFICIENT QUI OPTIMISE SES OPÉRATIONS DE MANIÈRE À MAXIMISER LE POTENTIEL DE SES RESSOURCES.



Stratégie 4.1

Mettre à jour l'infrastructure informatique.



Stratégie 4.2

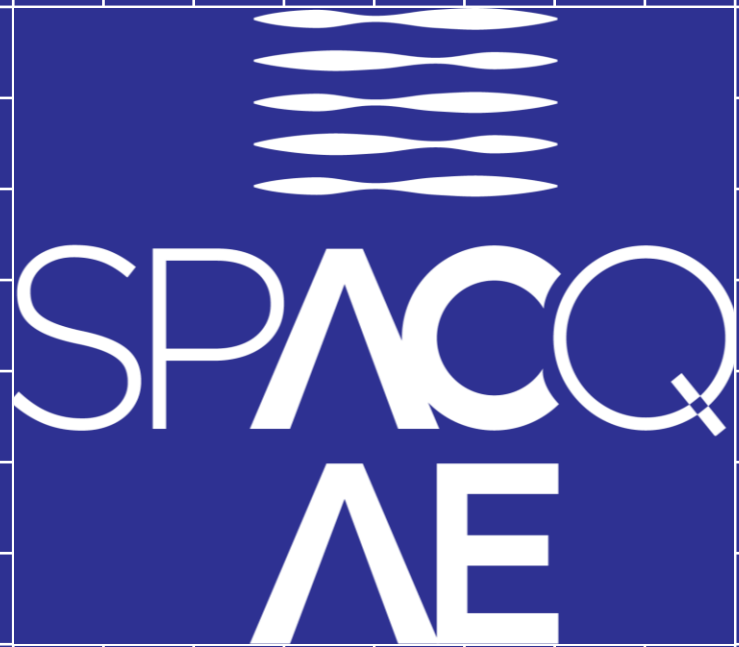
Poursuivre la mise en œuvre de pratiques exemplaires de gestion des ressources humaines et la révision de l'organisation du travail.



Stratégie 4.3

Prioriser les activités qui sont clairement en lien avec la mission de l'organisme et n'entreprendre des partenariats et des projets spéciaux que dans la mesure où ils sont susceptibles d'engendrer des retombées importantes pour les membres.





CONTACT

**SOCIÉTÉ PROFESSIONNELLE DES AUTEURS,
COMPOSITEURS DU QUÉBEC ET DES ARTISTES
ENTREPRENEURS (SPACQ-AE)**

33, RUE MILTON, BUREAU 500
MONTRÉAL (QUÉBEC) H2X 1V1 CANADA

TÉLÉPHONE: [514 845.3739](tel:5148453739)

INFO@SPACQ-AE.CA

WWW.SPACQ-AE.CA