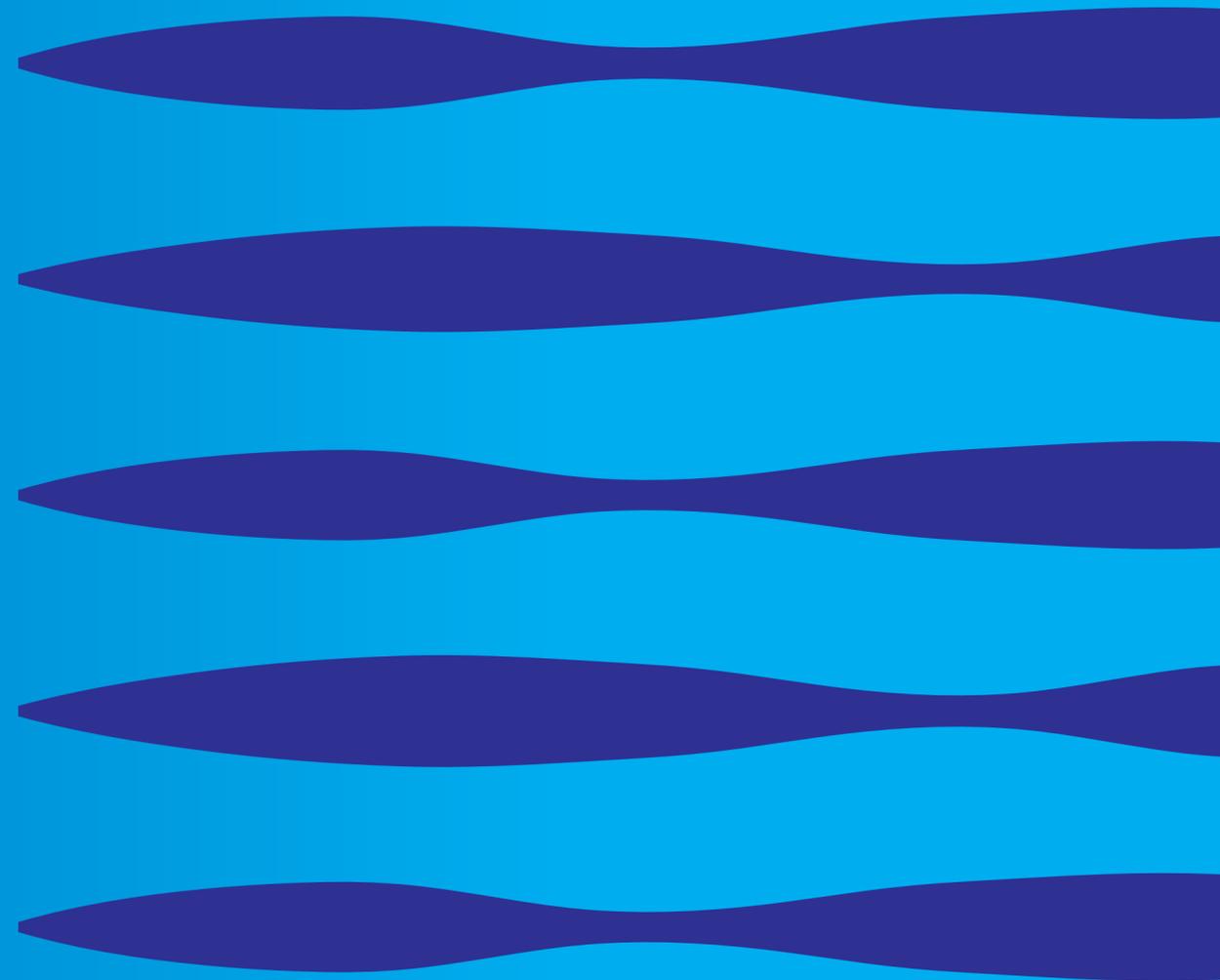


# Guide des normes graphiques SPACQ-AE



Le Guide des normes de SPACQ-AE,  
une ressource conçue pour maintenir l'essence,  
la cohérence et l'intégrité de notre marque.

Ces lignes directrices témoignent de notre  
engagement à maintenir une présence visuelle  
optimale et percutante à travers les divers points  
de contact.



# Notre objectif

Ce guide des normes graphiques décrit l'esprit et le positionnement qui ont prévalu à la création de l'identité visuelle de SPACQ-AE. Cette nouvelle signature adoptée par le conseil d'administration affirme une présence de qualité auprès de nos divers marchés par l'application rigoureuse des diverses règles graphiques et techniques stipulées dans ce guide.

Il est primordial de s'y conformer afin d'harmoniser l'ensemble des moyens de diffusion et d'assurer la cohérence de notre identité visuelle sur les divers outils de communication dans le temps. Cette signature graphique et ses diverses applications doivent toujours être conformes aux directives du guide. Il est aussi souhaité que toute reproduction mécanique ou électronique reflète une qualité maximale.

Je vous invite à consulter ce guide pour toute utilisation afin de préserver l'esprit et l'homogénéité visuelle, mais aussi pour faire croître notre image d'excellence.



# Contenu

5	La marque
8	L'utilisation du logo
15	La couleur
18	La typographie
23	Les imprimés



01

La marque

# Mission

La SPACQ-AE a pour principale mission d'étudier, de promouvoir, de protéger et de développer de toutes manières les intérêts économiques, sociaux et professionnels de ses membres. Elle s'acquitte de sa mission notamment par l'action collective, la formation professionnelle ou autres moyens, ce qui inclut la représentation des intérêts de ses membres auprès de différents paliers décisionnels de pouvoirs publics et de l'industrie, ainsi que la négociation, la conclusion et l'administration d'accords-cadres et d'ententes collectives.

# Vision

La Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec et artistes-entrepreneurs (SPACQ-AE) est une association qui représente les intérêts moraux, économiques et professionnels des auteurs de chansons francophones et des artistes-entrepreneurs à travers le Canada, et de tous les compositeurs de musique de commande au Québec.



02

Utilisation du logo

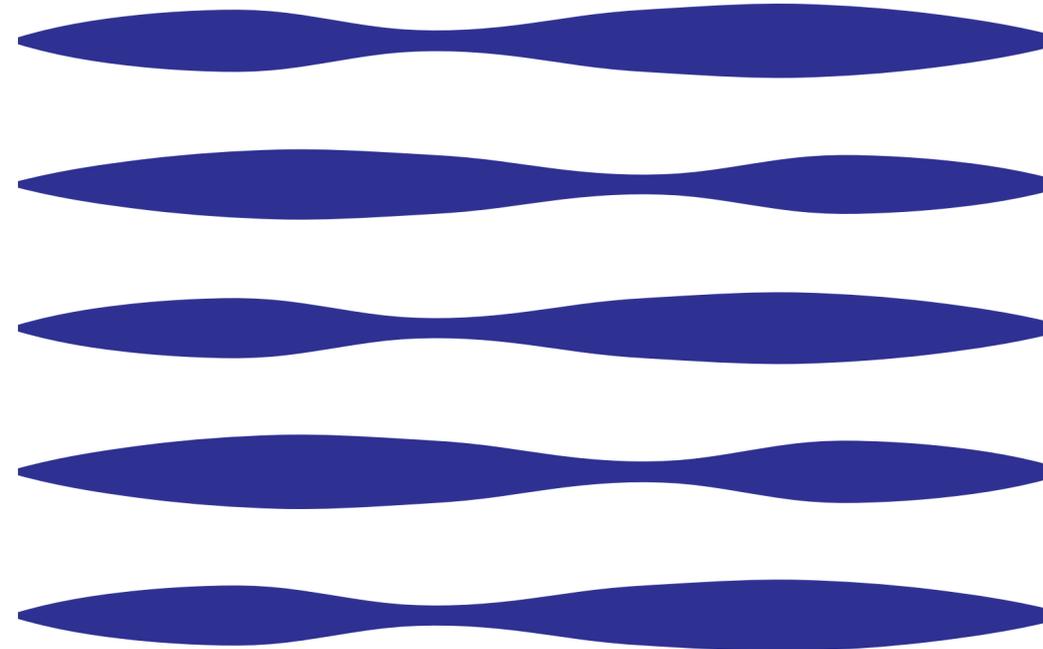
# Le symbole

L'essence même du symbole repose sur les bases fondamentales reliées aux fonctions d'auteur et de compositeur, soit la ligne.

Que ce soit à la fois, la ligne écrite ou la ligne mélodique qui émane de la pensée créative, tout cela se conjugue aussi à un support pour en assurer la transmission.

On écrit des lignes de texte sur du papier bien souvent ligné, on dessine des notes de musique sur une portée (à 5 lignes) et sur des tablatures.

Le génie de l'artiste, élément principal de la création d'une oeuvre, prend vie dans des courbes rythmiques couchées sur les lignes de la portée.



# La signature complète

La signature complète est formée du logo, du logotype SPACQ-AE et de la dénomination Société professionnelle des auteurs compositeurs du Québec et des artistes entrepreneurs.

Les lettres qui constituent l'identification ont été dessinées pour accentuer l'originalité. Les AC et AE ont un corps plus gras afin de diriger l'attention sur ce qui caractérise l'association soit, les auteurs, les compositeurs et les artistes entrepreneurs.

Cette force, elle se distingue par son caractère, sa couleur et son logo situé sur l'axe. Les lettres S, P, Q sont de force moyenne puisque ce sont des mots génériques. La couleur noire crée cependant un contraste.

La dénomination complète est en lettres majuscules et est centrée sur la signature. Il n'est pas nécessaire de toujours l'apposer à la signature officielle surtout dans la reproduction en petit format.



**SOCIÉTÉ PROFESSIONNELLE  
DES AUTEURS COMPOSITEURS DU QUÉBEC  
ET DES ARTISTES ENTREPRENEURS**

# Le logotype

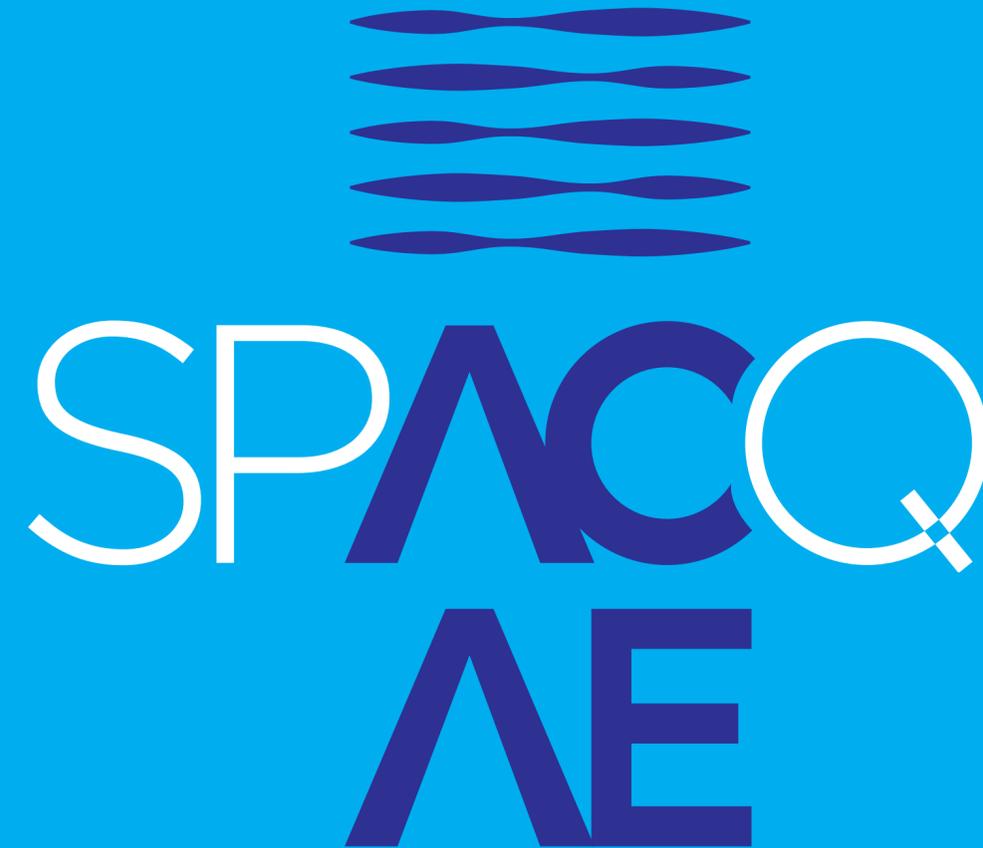
La signature peut être utilisée sans sa dénomination surtout dans les cas où la reproduction doit être diffusée à un petit format.

La signature ne doit jamais être utilisée seule sans son logo.

Plusieurs variantes de signatures ont été préparées dans les cas où la signature doit être inversée ou en version monochrome.



# La signature inversée



SOCIÉTÉ PROFESSIONNELLE  
DES AUTEURS COMPOSITEURS DU QUÉBEC  
ET DES ARTISTES ENTREPRENEURS



# La signature monochrome



SOCIÉTÉ PROFESSIONNELLE  
DES **AUTEURS COMPOSITEURS** DU QUÉBEC  
ET DES **ARTISTES ENTREPRENEURS**



# La signature monochrome inversée



SOCIÉTÉ PROFESSIONNELLE  
DES AUTEURS COMPOSITEURS DU QUÉBEC  
ET DES ARTISTES ENTREPRENEURS

# La zone de sécurité

La hauteur de la première ligne du logo où la courbe est plus mince devient l'unité de référence pour bâtir les espacements de la signature et de la zone de protection.

Il y a donc trois unités entre le logo et le logotype et trois unités entre le logotype et sa dénomination. Il y a deux unités qui servent à la zone contour de la signature.

Cette zone délimitée constitue un espace minimal et a pour objectif de dégager et de mettre en valeur le logotype.

Aucun élément visuel ou publicitaire ne devrait pénétrer dans cette zone.

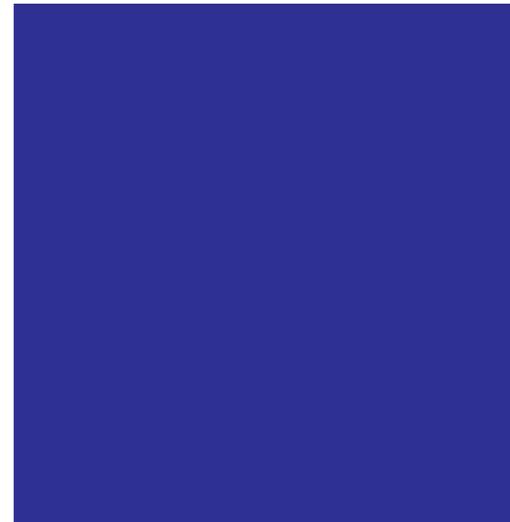


03

Couleur

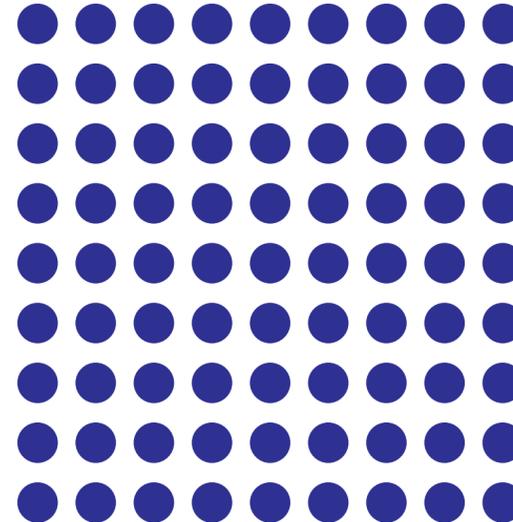
# La couleur officielle

IMPRESSION CMJN



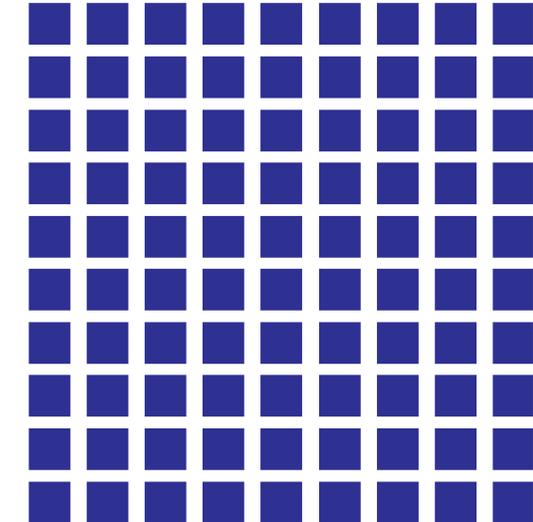
100C.100M.0J.0N

IMPRESSION PANTONE



PMS 072

RVB (WEB)



R4.V49.B146 (#2e3192)



# Utilisations à proscrire

Pour garantir l'intégrité et l'impact de notre logo, il est essentiel d'éviter toute utilisation abusive. Voici les erreurs les plus courantes à ne pas commettre.

En évitant ces pièges, nous préservons la force et la reconnaissance de notre marque.



**1. Altération des couleurs :** N'utilisez pas de couleurs ou de combinaisons de couleurs non autorisées.



**2. Typographie différente :** N'utilisez pas de police de caractères non autorisée.



**3. Faible contraste :** Veillez à ce que les couleurs soient suffisamment contrastées pour être claires.



**4. Distorsion :** Ne modifiez pas la disposition, les proportions du logo et ne pas le condenser ni l'étirer.



**5. Obstruction :** Ne couvrez pas le logo avec d'autres éléments ou du texte.



**6. Déplacement :** La position de la dénomination est toujours centrée sur l'axe.



04

La typographie

# Typographie éditoriale

La famille de polices Avenir Next doit être utilisée dans les documents institutionnels et légaux, tels que la papeterie et les formulaires. L'intention est de standardiser et de préserver l'image pour l'ensemble des publications imprimées ou électroniques.

La police Arial qui est une police système (sur MAC et PC) peut aussi être utilisée dans les cas où les polices officielles ne sont pas disponibles.

Seules les campagnes publicitaires ayant un caractère créatif original peuvent déroger à cette règle s'il y a lieu.

# Avenir

Léger  
Régulier  
Médium  
Semigras  
**Gras**  
**Extra gras**

Léger italique  
*Régulier italique*  
*Médium italique*  
Semigras italique  
***Gras italique***  
***Extra gras italique***



# Typographie éditoriale

Le « Aa » présenté ici démontre l'esthétique propre et moderne de la police Avenir Next, soulignant sa clarté et sa polyvalence typographique qu'elle pourra communiquer à travers ses diverses applications.

**Aa**

# Typographie éditoriale

La typographie éditoriale de SPACQ-AE est dynamique et adaptable, en partie grâce à notre utilisation stratégique de différentes graisses de police. Nous utilisons principalement deux graisses de police distinctes, « Gras » et « Léger », pour atteindre des objectifs de conception spécifiques:

**Gras:** Nous utilisons la graisse « *Bold* » pour créer des éléments qui ont un impact et qui attirent l'attention dans nos conceptions. Elle donne du poids et de l'importance aux titres et aux textes importants, afin qu'ils se distinguent et laissent une impression durable.

**Léger:** La graisse « *Ultra Light* », quant à elle, nous permet de transmettre un sentiment d'élégance, de simplicité et de subtilité. Elle est utilisée pour le corps du texte, les descriptions et les contenus qui nécessitent une bonne lisibilité sans pour autant submerger l'observateur.

Avenir Next gras  
Majuscules

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ

Avenir Next gras  
Minuscules

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz

Avenir Next gras  
Chiffres

0123456789

Avenir Next  
Ultra Léger  
Majuscules

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ

Avenir Next  
Ultra Léger  
Minuscules

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz

Avenir Next  
Ultra Léger  
Chiffres

0123456789



05

Les imprimés

# La papeterie

Notre papeterie, y compris les cartes d'affaires et le papier à en-tête, est conçue de manière réfléchie dans le cadre de nos systèmes de grille établis. La précision de la grille garantit que chaque élément est placé de manière cohérente, en accord avec notre identité visuelle. Les cartes donnent une première impression mémorable, tandis que les en-têtes de lettre renforcent le professionnalisme de la correspondance officielle. Ces éléments, créés avec minutie, reflètent notre attachement à l'excellence et notre souci du détail dans toutes les communications de notre marque.



# Contact création

Vous avez des questions ou des demandes de renseignements ? N'hésitez pas à communiquer avec nous à [creation@vascodesign.com](mailto:creation@vascodesign.com).

Explorez notre site web [vascodesign.com](https://vascodesign.com) pour en savoir plus sur notre expertise en matière de branding.



Merci