

GUIDE DES NORMES GRAPHIQUES **SPACQ**



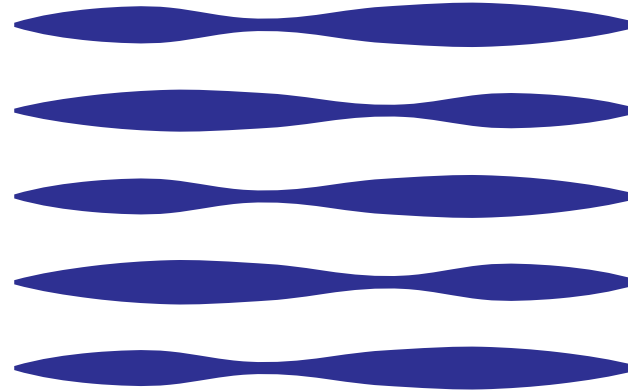
La société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec (SPACQ) s'est dotée d'une nouvelle image de marque. Ce guide de normes graphiques a été créé afin de répondre aux besoins de communication des groupes cibles interne et externe et d'en assurer la gestion et le résultat en fonction de la politique établie.

L'image de marque englobe bien plus que les symboles et le design elle s'exprime dans toutes ses communications et elle fait partie de la fonction de gestion afin d'en assurer son homogénéité.

Ce guide de normes se concentre principalement sur les éléments graphiques tels que: le symbole, le sigle SPACQ, la dénomination intégrale, les couleurs, la typographie éditoriale et la papeterie.

La présentation graphique de ce document met en relief la personnalité et l'identité propre de la société et de sa Fondation.

La direction



LE SYMBOLE

L'essence même du symbole repose sur les bases fondamentales reliées aux fonctions d'auteur et de compositeur, soit la ligne.

Que ce soit à la fois, la ligne écrite ou la ligne mélodique qui émane de la pensée créative, tout cela se conjugue aussi à un support pour en assurer la transmission.

On écrit des lignes de texte sur du papier bien souvent ligné, on dessine des notes de musique sur une portée (à 5 lignes) et sur des tablatures.

Le génie de l'artiste, élément principal de la création d'une oeuvre, prend vie dans des courbes rythmiques couchées sur les lignes de la portée.



LA SIGNATURE COMPLÈTE

La signature complète est formée du logo, du logotype SPACQ et de la dénomination Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec.

Les lettres qui constituent l'identification ont été dessinées pour accentuer l'originalité. Le A et le C ont un corps plus gras afin de diriger l'attention sur ce qui caractérise l'association soit, les auteurs et les compositeurs.

Cette force, elle se distingue par son caractère, sa couleur et son logo situé sur l'axe. Les lettres S, P, Q sont de force moyenne puisque ce sont des mots génériques. La couleur noire crée cependant un contraste.

La dénomination complète est en lettres majuscules et est centrée sur la signature. Il n'est pas nécessaire de toujours l'apposer à la signature officielle surtout dans la reproduction en petit format.

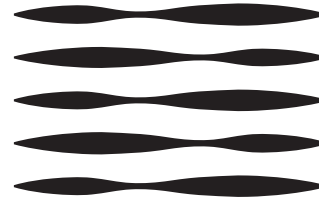


LE LOGOTYPE

La signature peut être utilisée sans sa dénomination surtout dans les cas où la reproduction doit être diffusée à un petit format.

La signature ne doit jamais être utilisée seule sans son logo.

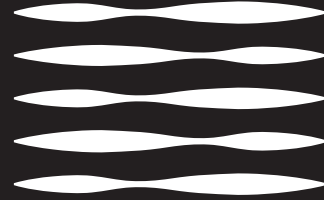
Plusieurs variantes de signatures ont été préparées dans les cas où la signature doit être inversée ou en version monochrome.



SPACQ

SOCIÉTÉ PROFESSIONNELLE
DES AUTEURS ET DES COMPOSITEURS
DU QUÉBEC

LA SIGNATURE MONOCHROME



SPACQ

SOCIÉTÉ PROFESSIONNELLE
DES AUTEURS ET DES COMPOSITEURS
DU QUÉBEC



**LA SIGNATURE INVERSÉE
AVEC COULEUR**



**LA SIGNATURE
DE LA FONDATION**



La zone de protection

LES NORMES DE PROXIMITÉ

La hauteur de la première ligne du logo où la courbe est plus mince devient l'unité de référence pour bâtir les espacements de la signature et de la zone de protection.

Il y a donc trois unités entre le logo et le logotype et trois unités entre le logotype et sa dénomination. Il y a deux unités qui servent à la zone contour de la signature.

Cette zone délimitée constitue un espace minimal et a pour objectif de dégager et de mettre en valeur le logotype.

Aucun élément visuel ou publicitaire ne devrait pénétrer dans cette zone.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 @\$%?&*()

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 @\$%?&*()*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 @\$%?&*()**

LA TYPOGRAPHIE OFFICIELLE

La famille de polices Gotham doit être utilisée dans les documents institutionnels et légaux, tels que la papeterie et les formulaires.

L'intention est de standardiser et de préserver l'image pour l'ensemble des publications imprimées ou électroniques.

La police Helvetica et la police système Arial (sur MAC et PC) peuvent être utilisées dans les cas où les polices officielles ne sont pas disponibles.

Seules les campagnes publicitaires ayant un caractère créatif original peuvent déroger à cette règle s'il y a lieu.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 @\$%?&*()

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 @\$%?&*()

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 @\$%?&*()

LA TYPOGRAPHIE ÉDITORIALE

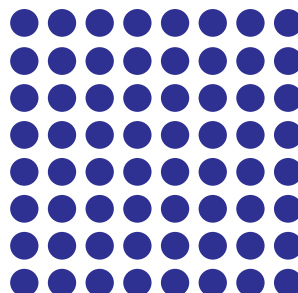
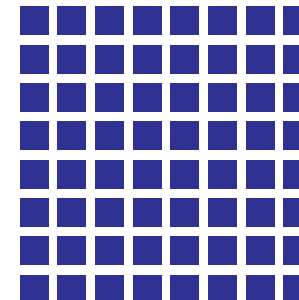
La famille de polices Helvetica est utilisée lorsque la police Gotham n'est pas disponible.

La police Arial qui est une police système (sur MAC et PC) peut aussi être utilisée dans les cas où les polices officielles ne sont pas disponibles.

Seules les campagnes publicitaires ayant un caractère créatif original peuvent déroger à cette règle s'il y a lieu.

Impression (CMJN)**BLEU FONCÉ**

C100 M100 JO NO

Couleurs PANTONE**PMS072****Couleurs RVB (Hexadécimal)**R46 V49 B146
(#2e3192)**LA COULEUR OFFICIELLE**

Les couleurs officielles sont le bleu foncé et le noir.

Les couleurs en CMJN sont utilisées pour l'impression en quadrichromie offset.

Les couleurs en RVB sont utilisées pour des applications digitales.

Les couleurs en PMS sont utilisées pour impression en couleurs Pantone.

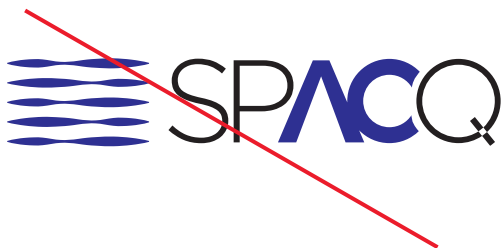
Les couleurs hexadécimales (en parenthèses #) sont utilisées pour applications sur le web.



COULEURS DE FOND

Lorsqu'un fond coloré est requis, il faut choisir la version appropriée de la signature selon la teinte de fond, de façon à conserver un impact visuel maximal.

Pour les fonds blanc ou n'utilisant pas la couleur bleu foncé de la signature, la version officielle doit être utilisée.



On ne doit pas modifier la disposition de la signature.



On ne doit pas changer les couleurs de la signature.



Le logotype ne peut jamais être utilisé sans son logo.



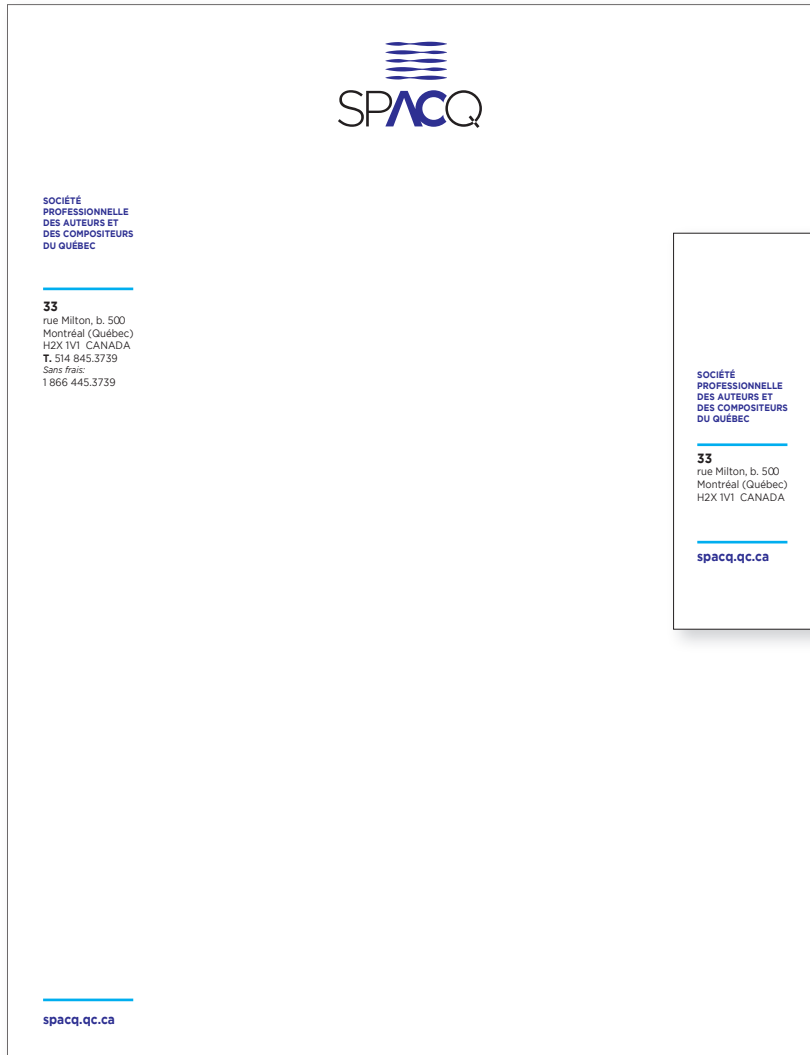
On ne doit pas modifier la police de la dénomination.



On ne doit pas modifier les proportions de la signature.

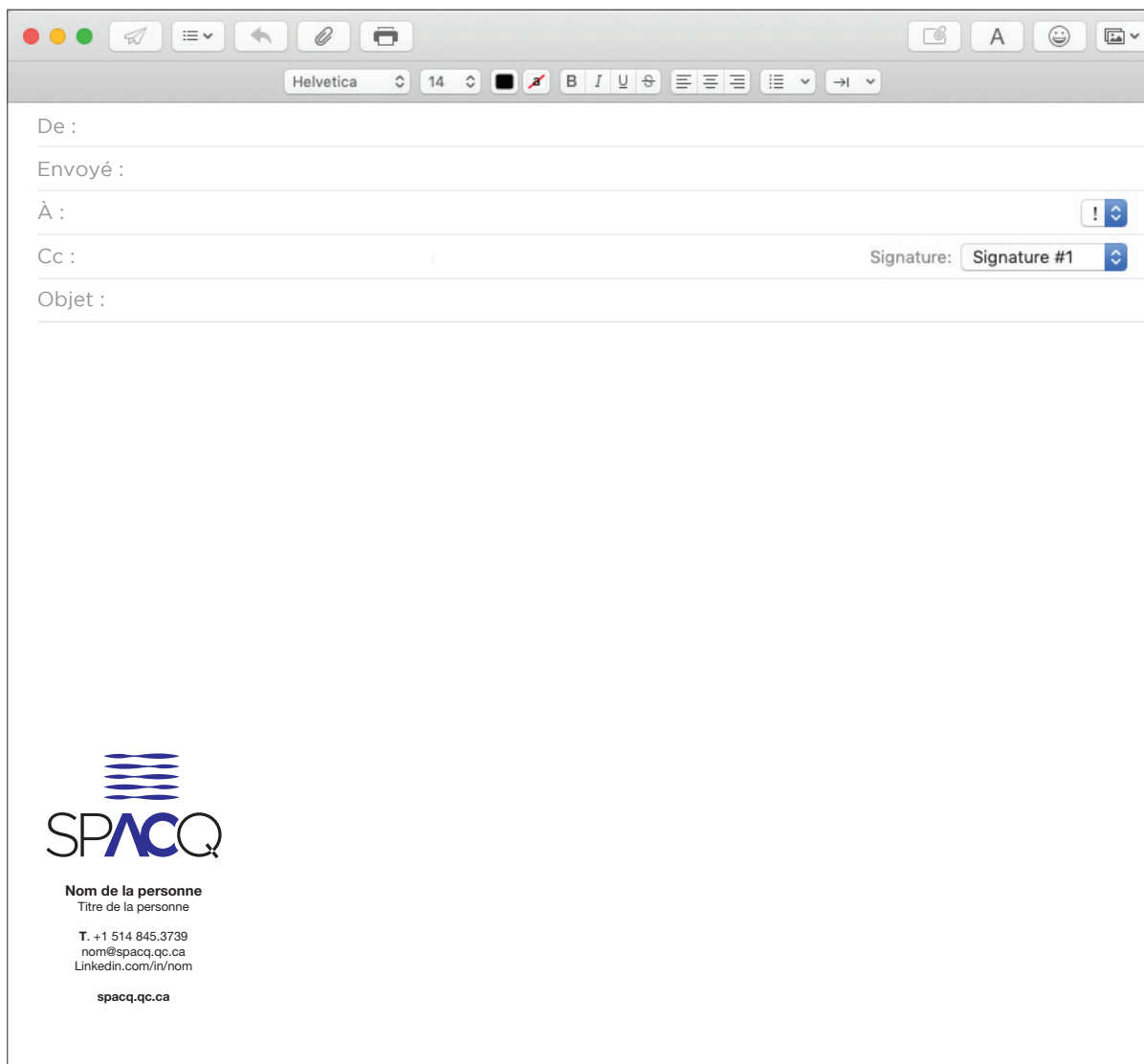


On ne doit pas intervertir les couleurs de la signature.



Les exemples ci-dessous sont réduits
à 50 % du format original.







4590, boul. Saint-Laurent
Montréal (Québec)
Canada H2T 1R3
T. 514 284.9696
vascodesign.com

© 2020 Tous droits réservés
Vasco design international inc.

D14732_2020.07.03